

HP – WYKORZYSTANIE PLATFORM RADIOWYCH W DOTARCIU DO MILLENIALSÓW



CELE

Nawiązanie współpracy z Meghan Trainor oraz stworzenie teledysku do jej nowego utworu **Lips are Movin**

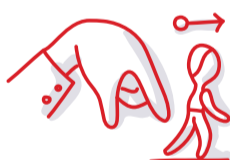
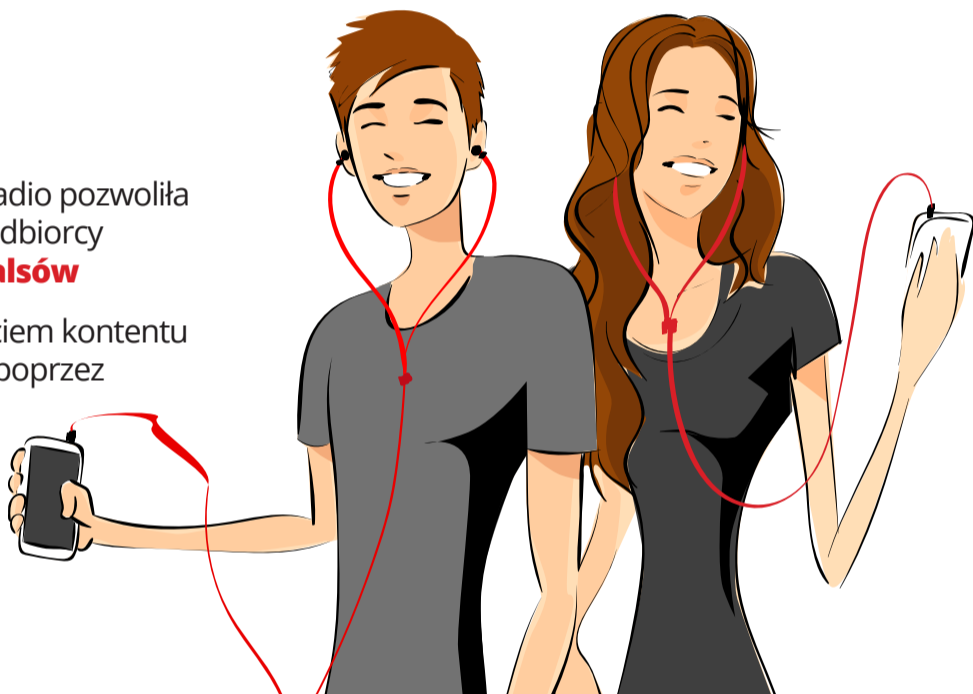
Zwiększenie **świadomości** marki HP oraz wzrost sprzedaży



DLACZEGO RADIO?

Współpraca z Global Radio pozwoliła marce HP dotrzeć do odbiorcy docelowego – **millenialsów**

Interakcja online z użyciem kontentu **HP/Meghan Trainor** poprzez zachęcanie słuchaczy do korzystania z aplikacji **Shazam** zawsze, gdy utwór był grany w radiu.

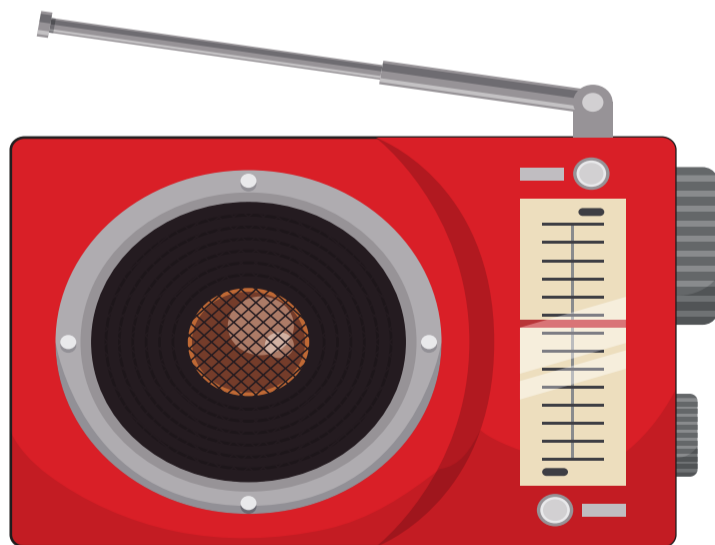


REALIZACJA

Marka HP wykorzystała radio **po raz pierwszy od 5 lat**

Sponsorowane audycje z udziałem **Meghan**

Konkursy radiowe, w których do wygrania były produkty marki **HP** i bilety na koncert **Meghan**



REZULTATY

Shazam - wzrost aktywności użytkowników w momentach nadawania piosenki w radiu Capital

2 000 użytkowników zaangażowanych w treści natywne

37,5 mln

reakcji na wszystkich platformach