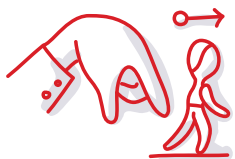


NESCAFÉ – WYKORZYSTANIE RADIA DO ZMIANY WIZERUNKU MARKI



CEL

Zmiana wizerunku z kawy, którą pije się dla relaksu na napój, który pomaga pozytywnie i energicznie rozpocząć dzień



REALIZACJA

Stacje Magic FM, Key 103, Bauer City Network

sponsoring porannych audycji w rozgłośniach Magic FM i Key 103

piosenki „nakręczające dzień” w programie „Szafa grająca” połączone z konkursem w Magic FM i Key 103

piosenki „nakręczające tydzień” i konkurs online w Bauer City Network



WYNIKI

99%



OCENIŁO KAMPANIĘ JAKO KLAROWNĄ I PRZYJEMNĄ

20%



wzrost „Nescafé zapewnia mi dobry początek dnia”

16%



wzrost „Nescafé to marka, której ufam”

14%



wzrost „Nescafé pomaga cieszyć się codziennym życiem”