I ♥ radio

RADIO W WAKACYJNEJ TRASIE

TRASA „LATA Z RADIEM"

- audycje i relacje reporterskie z 63 miejscowości w Polsce
- studio plenerowe z atrakcjami, m.in. radiowym kołem fortuny i fotobudką

LATO Z RADIEM FESTIWAL 2018

- plenerowa impreza muzyczna o charakterze otwartym z udziałem 16 czołowych artystów polskiej sceny muzycznej
- 26 sierpnia na Skwerze Kościuszki w Gdyni
- liczne atrakcje dla uczestników w strefach: festiwalowej, familijnej, relaksu, muzyki i gastronomicznej

WAKACYJNY ZLOT GWIAZD

- cykl trzech koncertów odbywających się w Mikołajkach, Gdańsku i Katowicach
- występy znanych polskich artystów
- liczne atrakcje: gry i zabawy z gwiazdami, grillowanie, możliwość rozmowy i randki z ulubionym artystą, karaoke

LATO #naMAXXXa

- wakacyjna trasa koncertowa o charakterze pikników rodzinnych obejmująca 17 miast
- na scenie znani polscy wykonawcy muzyczni
- w programie: konkursy, relaks w strefie gastronomicznej, spotkania w gronie rodzinnym i ze znajomymi

SIŁA MUZYKI RADIA ZET

- cykl trzech plenerowych koncertów w Grudziądzu, Wągrowcu i Kaliszu
- występy znanych polskich artystów

ZET PARTY BUS

- bus poruszający się po najbardziej uczęszczanych ulicach polskich miast, podwożący słuchaczy na największe koncerty i wydarzenia muzyczne
- w rozkładzie jazdy busa m.in. robienie festiwalowych tatuaży i makijaży fluo, quizy, a także konkursy muzyczne z nagrodami

ACTIVE SUMMER Z RADIEM ZET

- plażowe miasteczka Radia ZET rozstawiane w popularnych miejscowościach turystycznych
- miasteczka oferują: dobrą muzykę, konkursy z nagrodami, treningi fitness i strefy dla dzieci

ZET CAFE

- plenerowe studio w 9 polskich miastach
- wejścia na żywo między godziną 12 a 18 na antenie Radia ZET

WAKACYJNA TRASA RADIA ZŁOTE PRZEBOJE

- co tydzień mobilne studio w 9 miejscowościach turystycznych ze studia: relacje na żywo, następnie audycja
- ponadto: gry i zabawy, konkursy z nagrodami, spotkania z ciekawymi gośćmi, radiowa kuchnia polowa, wieczorem impreza w rytmie największych hitów lat 80. i 90. w klubach, pubach i beach barach, gdzie organizowane są Dyskoteki Radia Złote Przeboje

LETNIE STUDIO

- w Warszawie, Krakowie i Poznaniu
- zawsze z zaproszoną gwiazdą polskiego rocka gwiazdy rocka wykonują na żywo swoje najbardziej znane numery, covery, a nawet premiery

ESKA SUMMER CITY

- reporterzy Eski odwiedzają miejsca, gdzie słuchacze najchętniej spędzają czas w wakacje: imprezy plenerowe, kluby, baseny, siłownie, plaże, aquaparki
- w 15 największych miastach i okolicach zapewniają uczestnikom zabawę i konkursy z nagrodami

LETNIA SCENA ESKI

- wydarzenia muzyczne, które zrzeszają miłośników gwiazd muzyki
- na scenach polskich miast występują znani polscy artyści

FORMY PROMOCJI MARKI PARTNERA PODCZAS LETNICH IMPREZ PLENEROWYCH ORGANIZOWANYCH PRZEZ STACJE RADIOWE:

- **Intensywna promocja przy wydarzeniu na antenie radiowej** (wskazania Partnera przy zapowiedziach i relacjach z imprez i koncertów oraz przy wejściach konkursowych)
- **Promocja w Internecie w serwisach radiowych oraz serwisach tematycznych związanych z wydarzeniem** (logotyp Partnera, banner/prombox z logotypem Partnera)
- **Działania content marketingowe w mediach społecznościowych, na profilu Radia na Facebook.com** (w utworzonym Wydarzeniu: informacja o strefie Partnera, logotyp Partnera na coverphoto wydarzenia i na coverphoto fanepage`a)
- **Promocja wydarzenia w mediach ATL** (logotyp Partnera umieszczony w spotach telewizyjnych, w ogłoszeniach prasowych oraz na billboardach)
- **Promocja wydarzenia w mediach BTL** (logotyp Partnera: na plakatach i bannerach umieszczonych w miejscowościach, w których odbywa się wydarzenie oraz na drogach dojazdowych, na ulotkach umieszczonych w środkach komunikacji miejskiej, na citylightach na wiatach przystankowych, w spocie na ekranach LED umieszczonych w pociągach i na stacjach kolejowych, na płycie CD zawierającej utwory artystów występujących podczas koncertów plenerowych)
- **Wizualizacja/Prezentacja Partnera na miejscu** (własne stoisko promocyjne i sprzedażowe Partnera, sampling, multimedia i animacje konkursowe na stoisku oraz na scenie, logotyp Partnera: na stakach umieszczonych przy scenie, na ściance przy scenie, na ekranach diodowych w strefach tematycznych, branding Partnera w strefach tematycznych: balony, rollupy, flagi, bannery, leżaki, pufy, parasole, itp.), podziękowanie dla Partnera podane ze sceny z informacją o atrakcjach na stoisku/w strefie