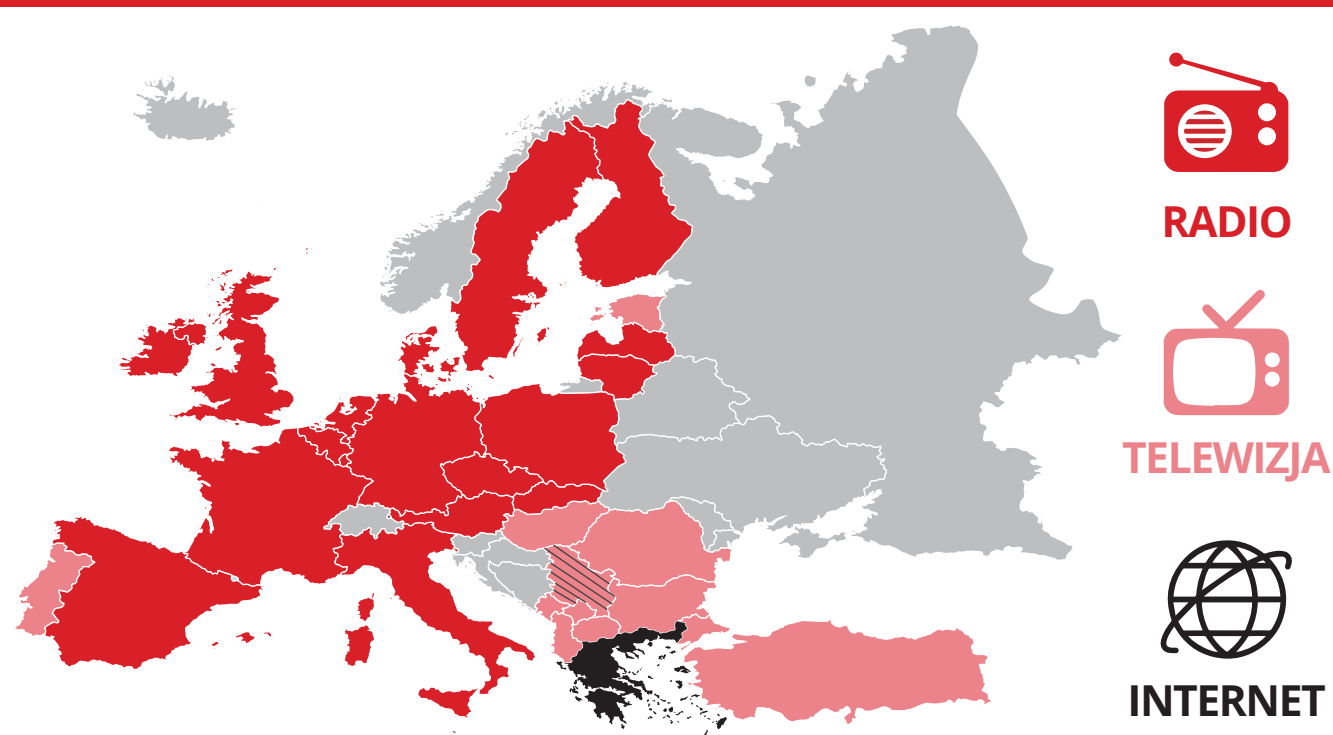


ZAUFANIE DO MEDIÓW W EUROPIE

MEDIA CIESZĄCE SIĘ NAJWIĘKSZYM ZAUFANIEM W EUROPIE (2016)

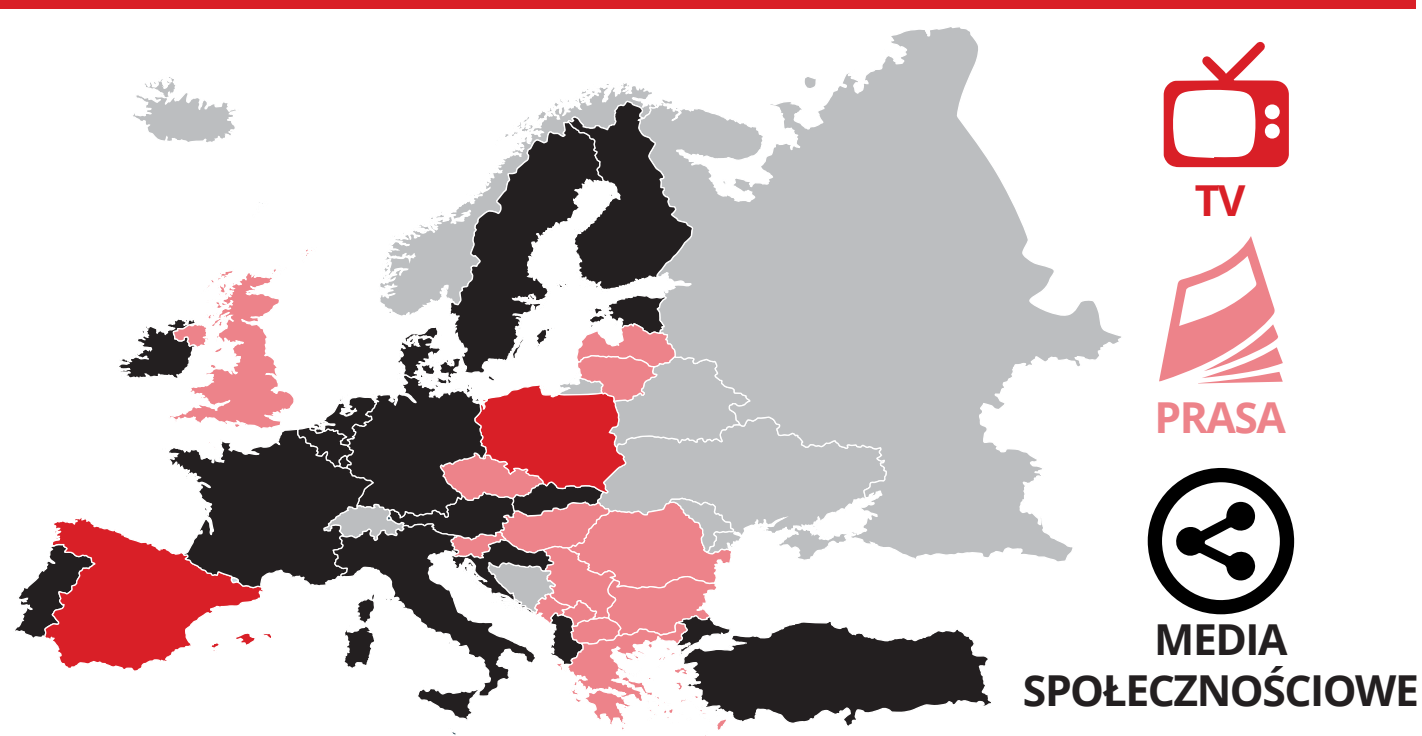


Radio jest medium, któremu w Europie ufa się najbardziej. Najwyższe zaufanie w 21 krajach spośród 33 badanych.



Teledziwi ufa się najbardziej generalnie tylko w południowo-wschodniej Europie.

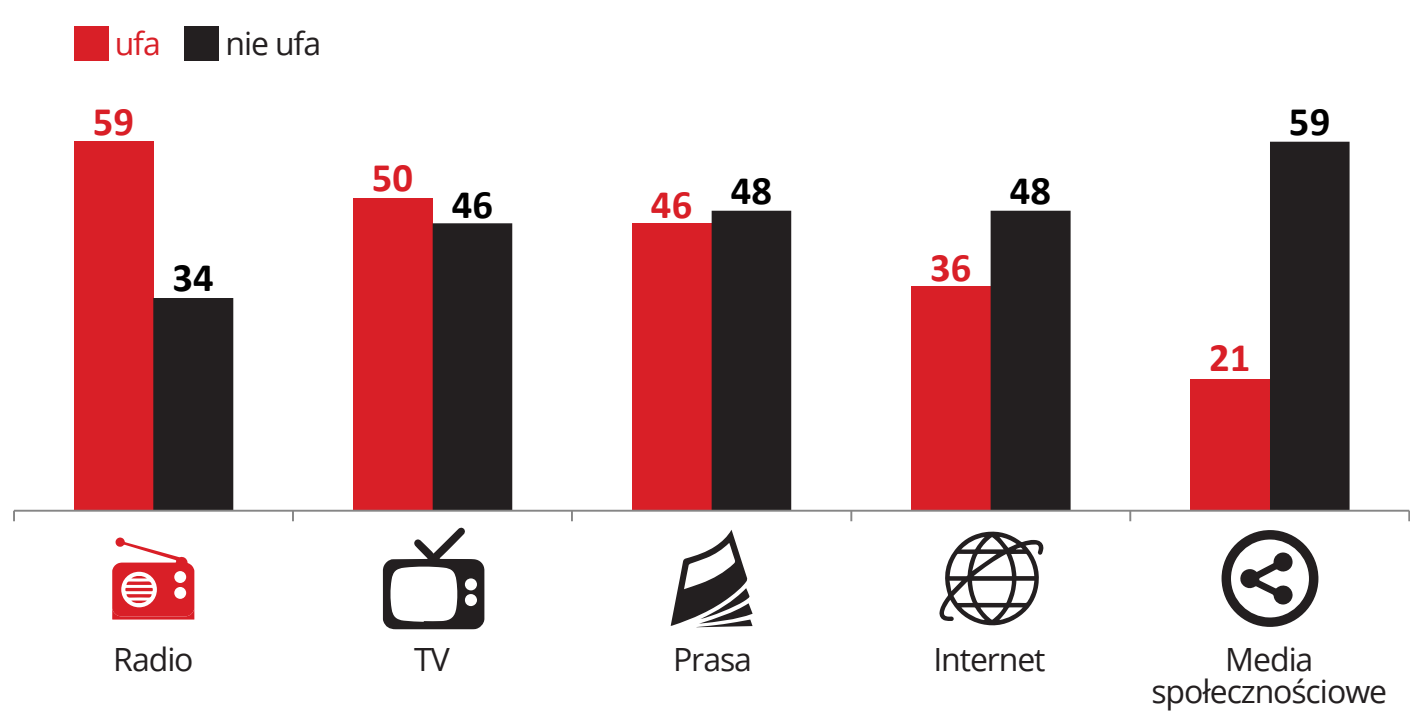
MEDIA CIESZĄCE SIĘ NAJMNIEJSZYM ZAUFANIEM W EUROPIE (2016)



Media społecznościowe i prasa w Europie są mediami o najmniejszym zaufaniu.

W krajach południowo-wschodniej Europy najniższym zaufaniem cieszy się prasa, podczas gdy mieszkańcy Europy Zachodniej w najmniejszym stopniu ufają mediom społecznościowym.

ZAUFANIE DO MEDIÓW W EUROPIE (% populacji, 2016)

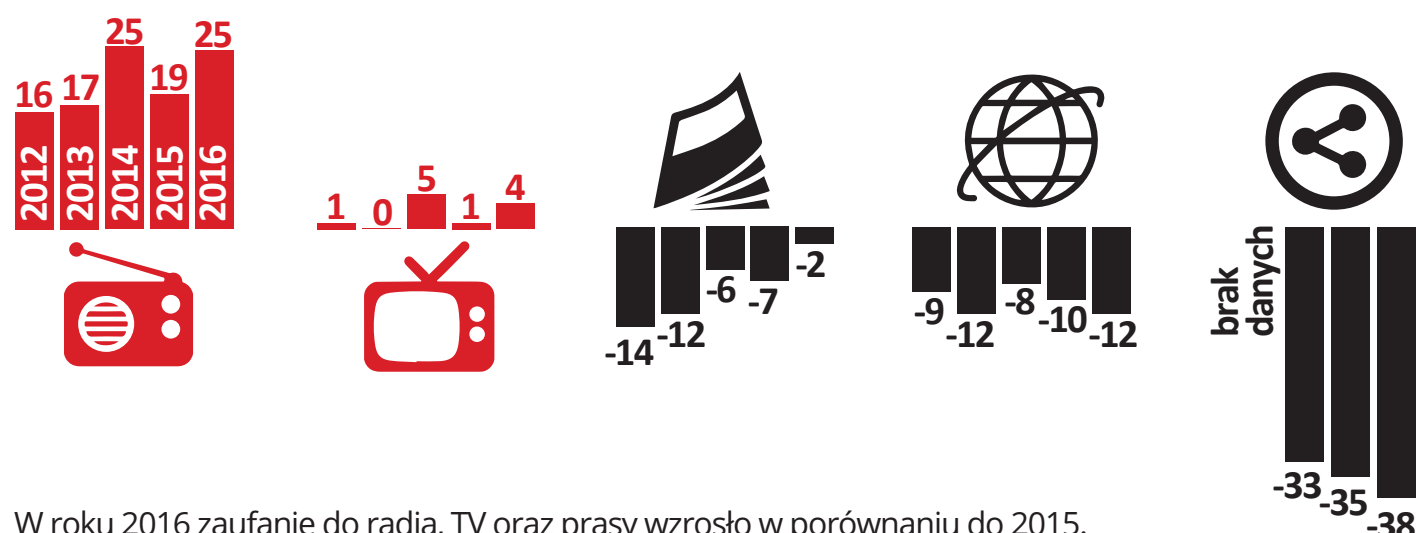


Radio jest medium, któremu mieszkańcy Europy ufają najczęściej.

Mieszkańcy Europy najczęściej nie ufają mediom społecznościowym, Internetowi i prasie.



DYNAMIKA NET TRUST INDEX 2012 – 2016



W roku 2016 zaufanie do radio, TV oraz prasy wzrosło w porównaniu do 2015.

Zaufanie do mediów online (Internet i media społecznościowe) utrzymuje tendencję spadkową.

W ciągu ostatnich 5 lat zaufanie do radio i TV w Europie wzrosło odpowiednio o 9 i 3 punkty.

Zaufanie do prasy wzrosło o 12 punktów w ciągu ostatnich pięciu lat, zbliżając się do poziomu równowagi między ufającymi i nieufającymi.

Zaufanie do Internetu i mediów społecznościowych nadal spada, powiększając różnice pomiędzy poziomem zaufania do nowych mediów a zaufaniem do mediów tradycyjnych.