

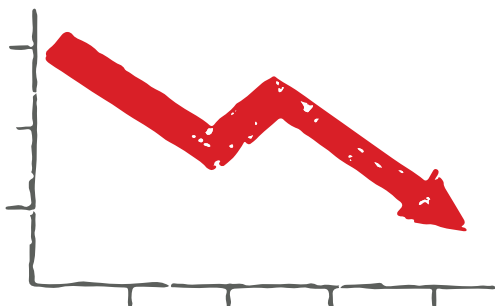
RADIO ZAPEWNIĄ SKUTECZNE DOTARCIE DO MŁODEGO TARGETU

CASE STUDY: McDONALD'S



WYZWANIE:

spadające zaangażowanie marką lodów McFlurry wśród młodych.



ROZWIĄZANIE:

stworzenie wraz z Radiem Kiss FM akcji McFlurry Nice Cream Van Summer Tour, która pozwoliła skojarzyć markę z takimi wartościami jak muzyka, letni odpoczynek, zabawa.



WYKORZYSTANIE RADIA:

prowadzący Radia Kiss FM byli twarzami akcji McFlurry Nice Cream Van Summer Tour, na antenie w konkursach można było wygrać bilety i pakiety festiwalowe.



WYNIKI:

sprzedaż wzrosła o 16% powyżej prognoz, wzrosła świadomość marki, brand zdobył 61 tys. fanów na Facebooku.



61 tys.

