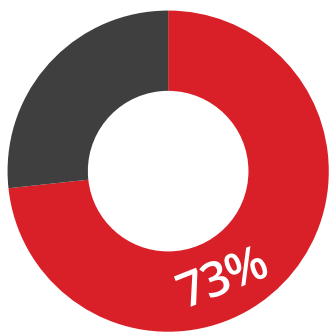
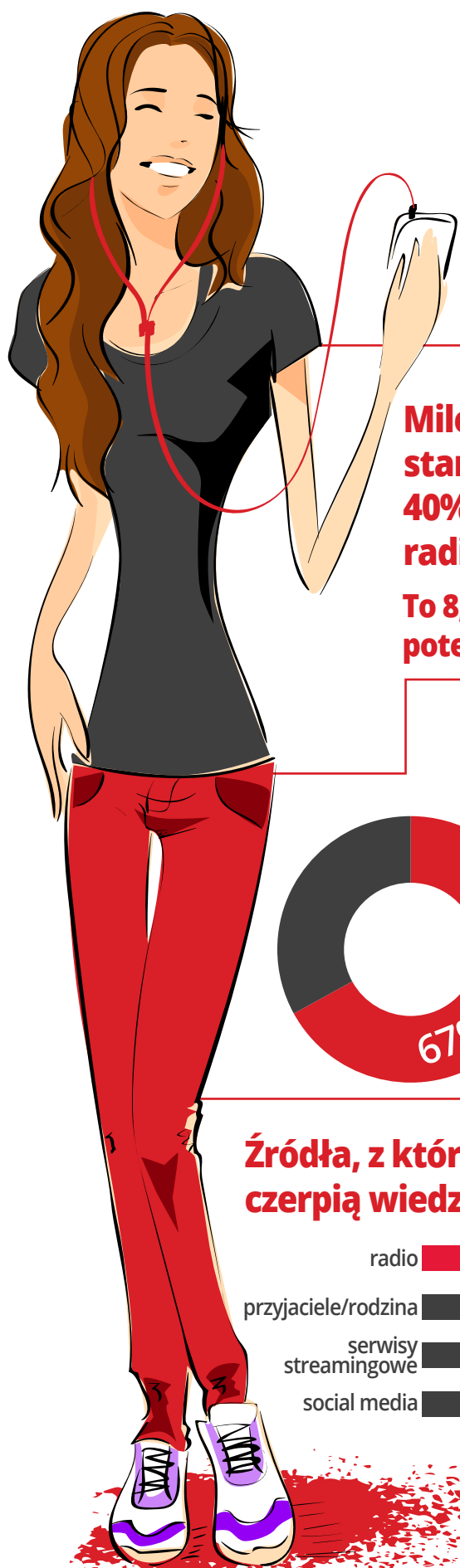


## JAK MILENIALSI SŁUCHAJĄ RADIA?

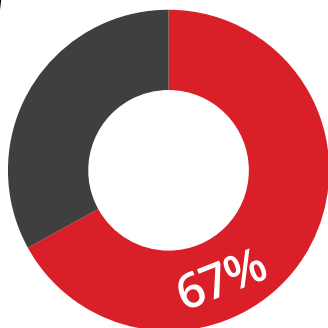
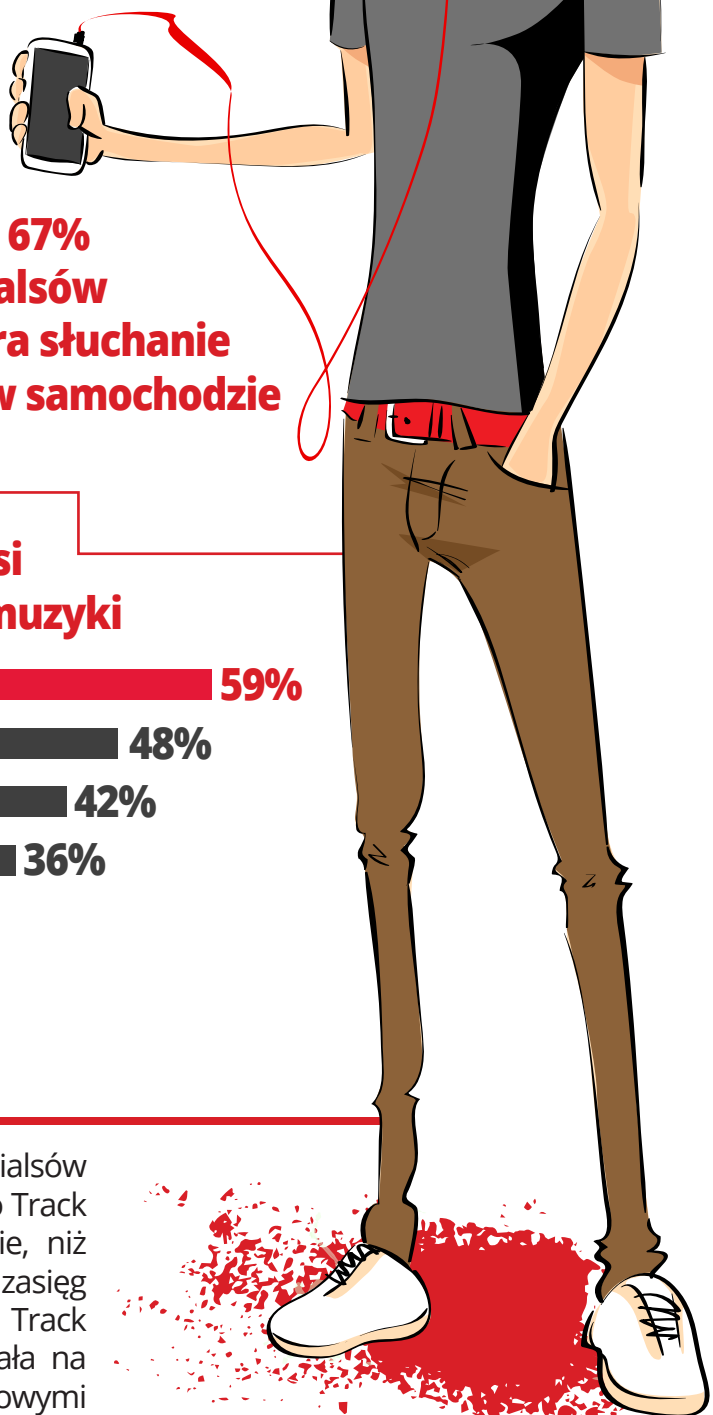
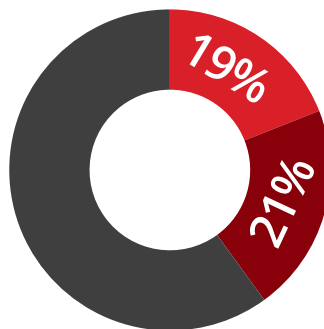


**73,3%**  
**Milenialsów**  
**słucha radia**

● Milenialsi młodszy  
● Milenialsi starsi

**Milenialsi**  
**stanowią**  
**40% słuchaczy**  
**radia.**

**To 8,7 mln**  
**potencjalnych konsumentów.**



**W USA 67%**  
**Milenialsów**  
**wybiera słuchanie**  
**radia w samochodzie**

### Źródła, z których Milenialsi czerpią wiedzę na temat muzyki



W ubiegłym roku konsumpcja radia w Polsce przez Milenialsów (zasięg dzienny 73,3%, fala styczeń – grudzień 2016, Radio Track Millward Brown) była na relatywnie wyższym poziomie, niż pokolenia Baby Boomers (osoby w wieku 50-65 lat – zasięg dzienny 70,6%, fala styczeń – grudzień 2016, Radio Track Millward Brown), którego znaczna część życia przypadła na okres przed rewolucyjnymi zmianami związanymi z nowymi technologiami.