

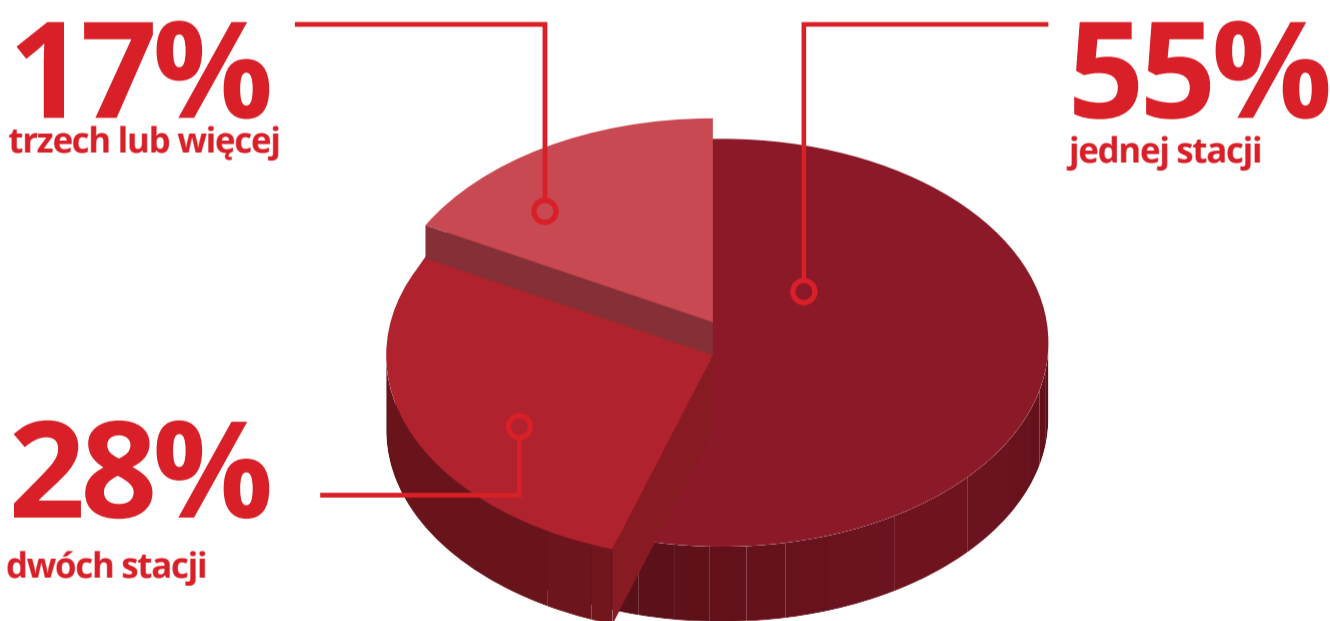
LOJALNOŚĆ SŁUCHACZY RADIOWYCH W POLSCE [ANALIZA]

Średni, dzienny czas słuchania radia w Polsce wynosi:



Powyższe dane pokazują siłę radia jako medium i jego rolę w dobowym zegarze aktywności

Ilu stacji słuchamy ?



22% słuchaczy stanowią tzw. **hard userzy** - słuchają tylko jednej stacji i dłużej niż 3 godziny dziennie

1,7 - wskaźnik średniej liczby słuchanych stacji

