

PRZYSZŁOŚĆ RADIA, CZYLI PRZYSZŁOŚĆ RYNKU AUDIO

Na podstawie raportu Activate`s Tech and Media Outlook 2018

„KONSUMPCJA” MEDIÓW



SMART SPEAKERS

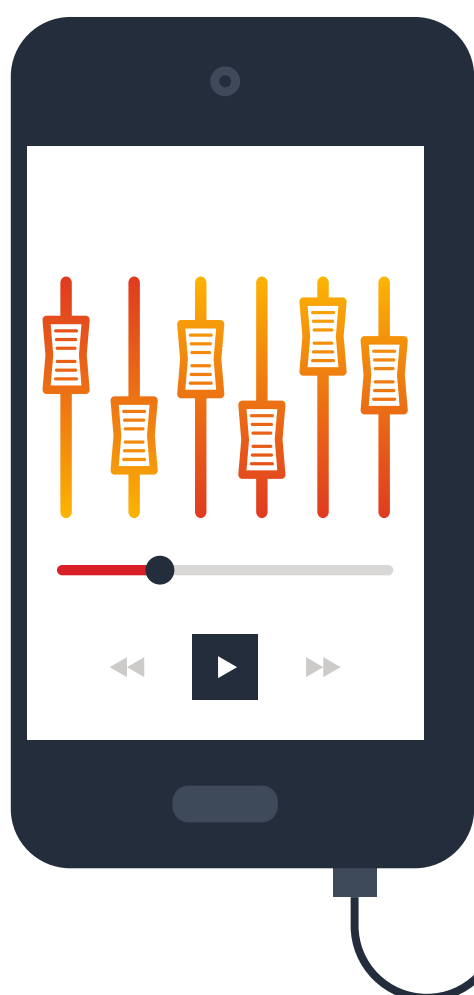


W ciągu pięciu lat od daty wprowadzenia na rynek amerykański **Smart Speakers** będą używane przez **50% populacji użytkowników**



74% heavy users wykorzystuje **Smart Speakers** do słuchania muzyki

PODCASTY



67mln
taka będzie liczba osób
słuchających podcasty
w 2017 roku

99mln
ściągniętych podcastów

\$237mln

przychodów z reklam osiągnie rynek podcastów w 2017 roku w USA, oferując reklamodawcom zasięg w populacji 12+ na poziomie 24% tej populacji. Estymuje się, że do końca 2021 roku liczby te wzrosną odpowiednio do **\$642 mln** i **39% zasięgu**.