

# W RADIU O FOTOGRAFOWANIU - AKCJA ŚWIĄTECZNA

## CASE STUDY: CANON



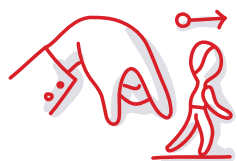
### CELE:

Wyróżnienie i zwiększenie percepcji marki Canon w okresie świątecznym.



### DLACZEGO RADIO?

Radio stało się idealnym medium dla instruktażowych audycji sponsorowanych przez model IXUS 200 IS.



### REALIZACJA

60-sekundowe audycje z udziałem znanego prezentera stacji oferujące porady z dziedziny fotografii.

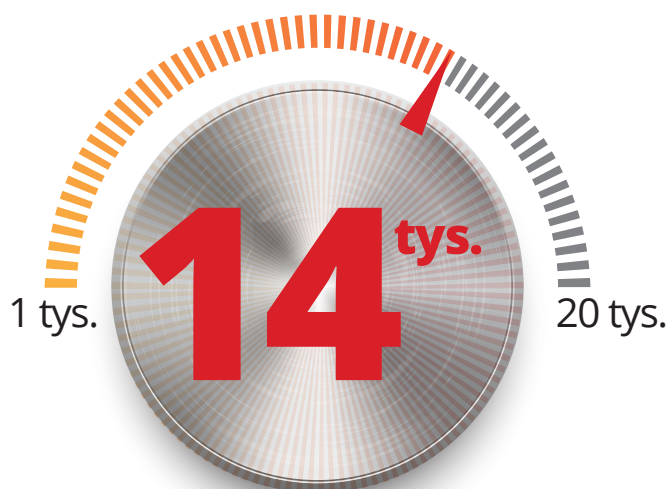
Audycje odsyłały do strony konkursowej, gdzie do wygrania był jeden z aparatów IXUS 200 IS.



### REZULTATY



**osób wzięło udział w konkursie**



**osób zgodziło się na otrzymywanie mailingu**