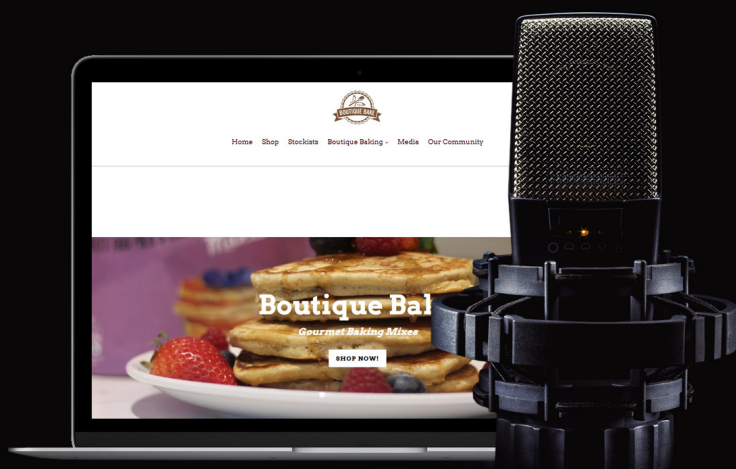


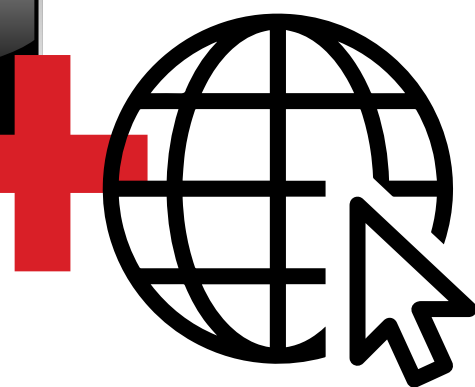
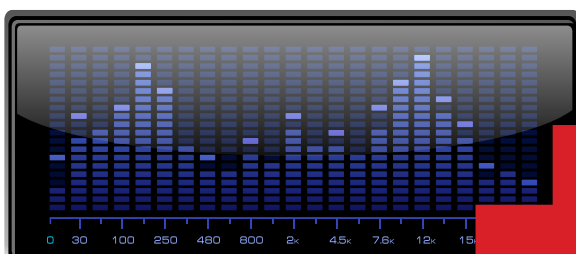


RADIO I INTERNET: IDEALNE SKŁADNIKI DLA WZROSTU SMALL BUSINESS'U

CASE STUDY: BOUTIQUE BAKE

CELE

Sprawdzenie jak wpływa połączenie radia i internetu na wzrost zaufania i świadomości marki, przy jednoczesnym wyraźnym stymulowaniu wejść na stronę www i – przede wszystkim - sprzedaży



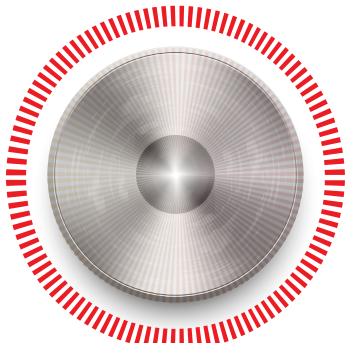
REALIZACJA

Przeprowadzenie testu przed kampanią i po kampanii - na grupach mających kontakt z reklamą radiową i internetową vs osoby bez kontaktu z tymi mediami.



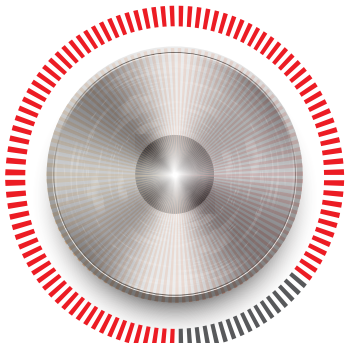
REZULTATY

189%



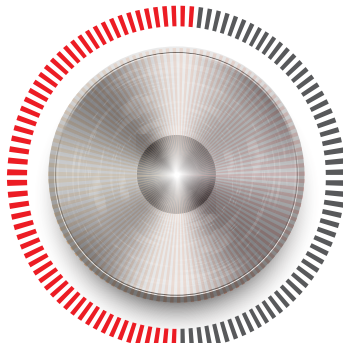
wzrost
sprzedaży
produktów

175%



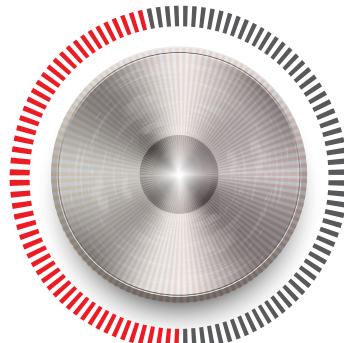
wzrost
świadomości
marki

96%



wzrost
intencji
zakupowej

89%



wzrost ilości wejść na stronie
reklamodawcy po wysłuchaniu
reklamy radiowej

Kampania udowodniła, że radio, ze swoim wysokim zasięgiem i dużą częstotliwością, może przynieść marce znaczący wzrost świadomości, olbrzymi wzrost ruchu na stronie www, i w rezultacie, wyraźnie przełożyć się na sprzedaż produktu.