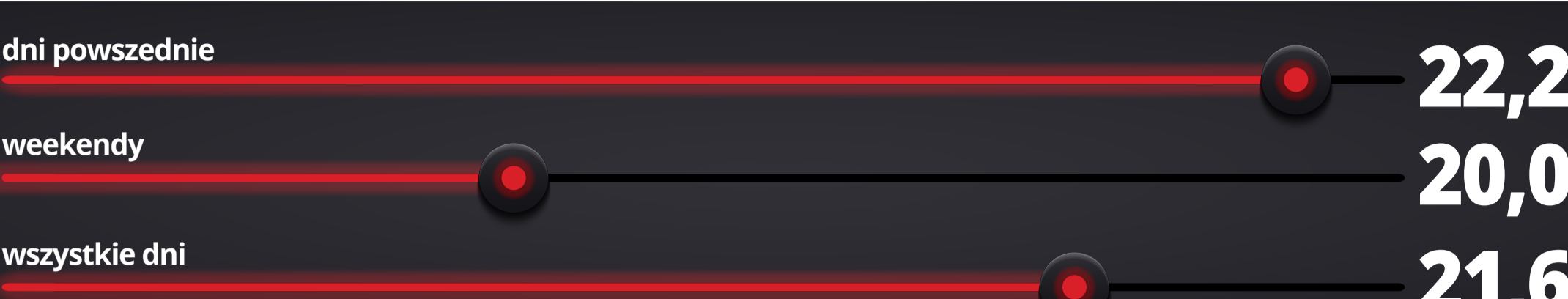




# RADIOWIZJA

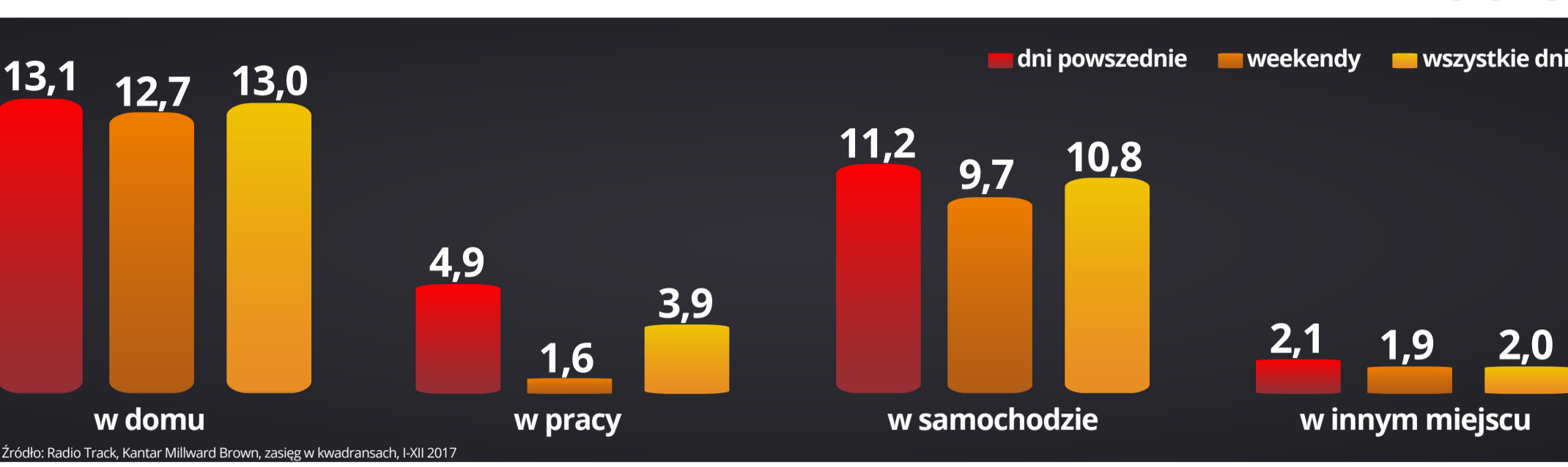
## czyli słów kilka o radiu w 2017 roku

### ZASIĘG DZIENNY (mln)



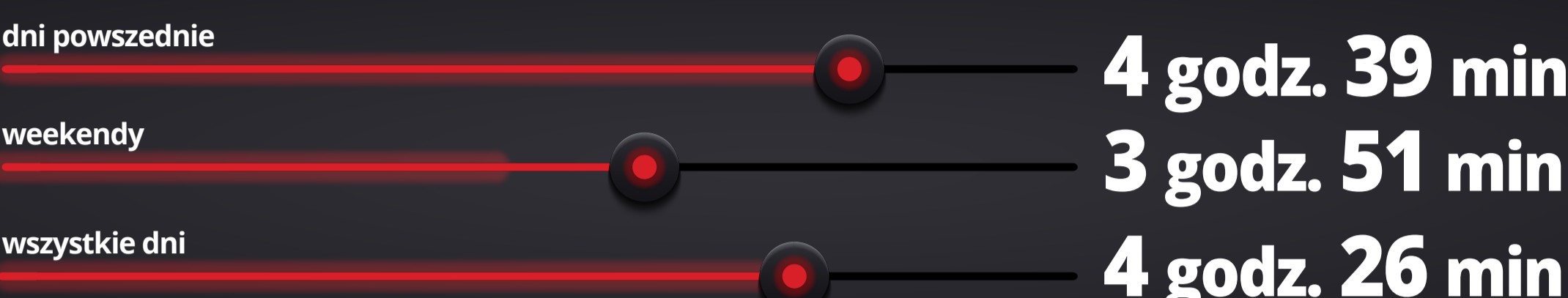
Źródło: Radio Track, Kantar Millward Brown, zasięg dzienny, I-XII 2017

### MIEJSCE SŁUCHANIA (mln)



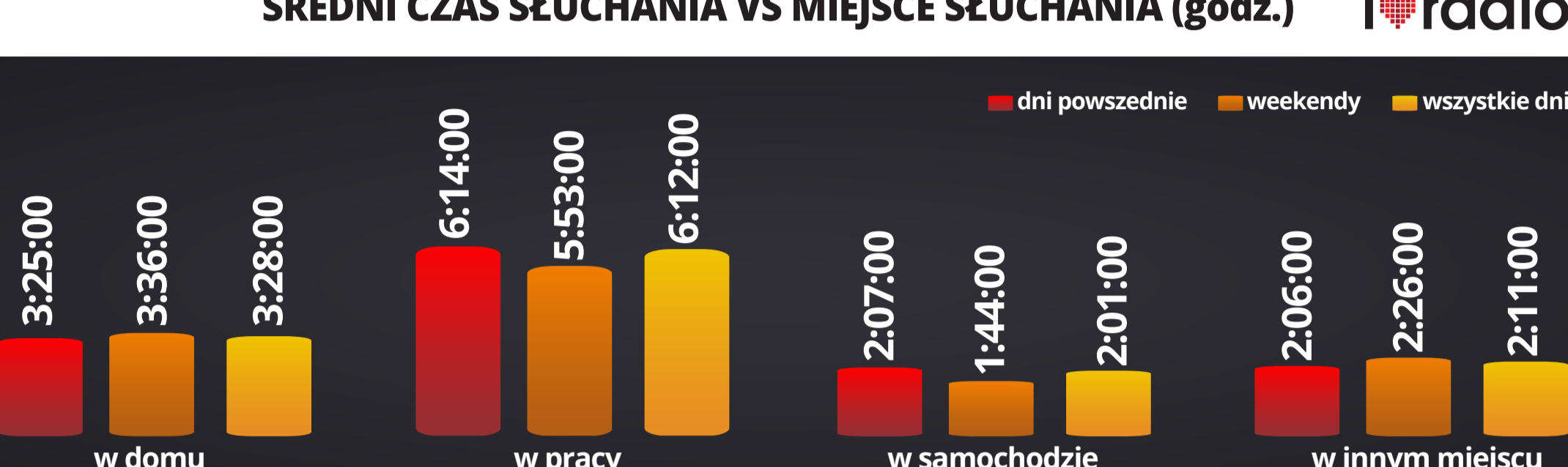
Źródło: Radio Track, Kantar Millward Brown, zasięg w kwadransach, I-XII 2017

### ŚREDNI CZAS SŁUCHANIA



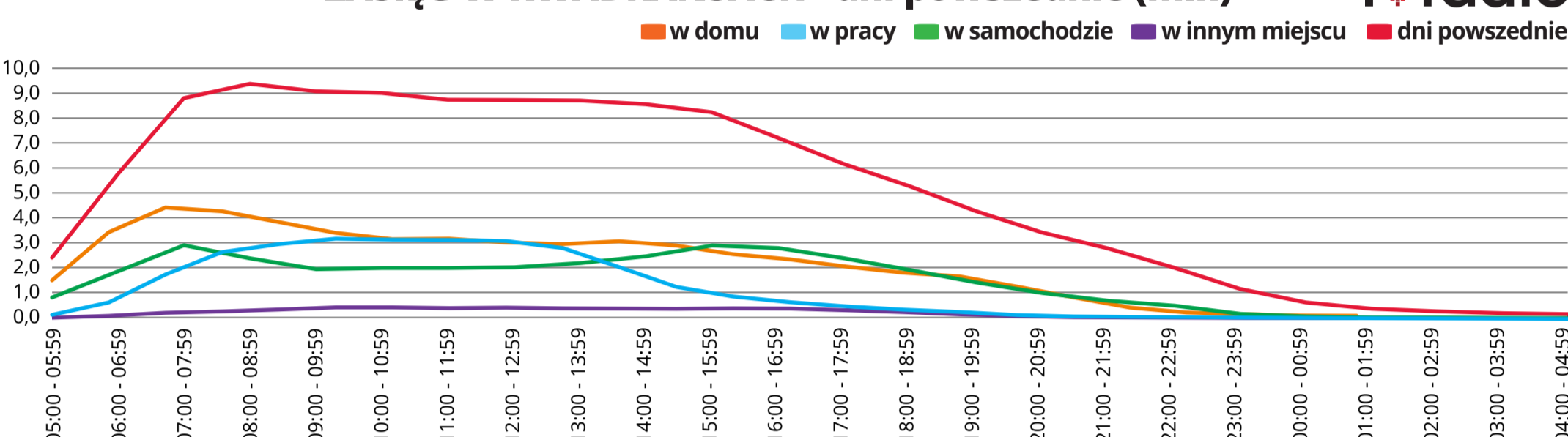
Źródło: Radio Track, Kantar Millward Brown, średni czas słuchania, I-XII 2017

### ŚREDNI CZAS SŁUCHANIA VS MIEJSCE SŁUCHANIA (godz.)



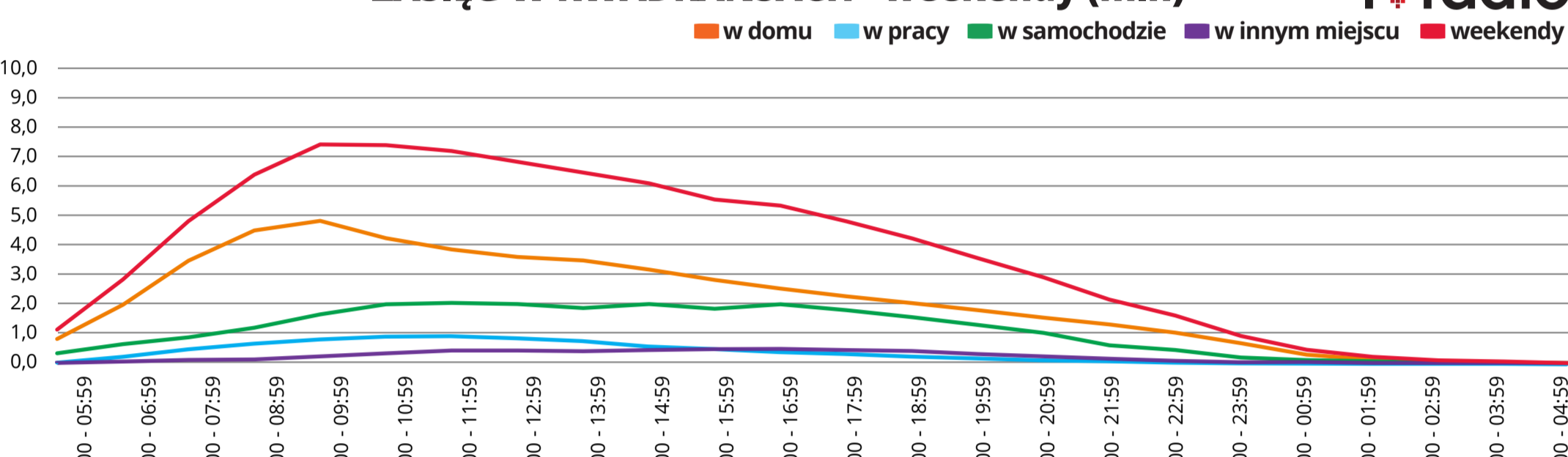
Źródło: Radio Track, Kantar Millward Brown, średni czas słuchania, I-XII 2017

### ZASIĘG W KWADRANSACH - dni powszednie (mln)



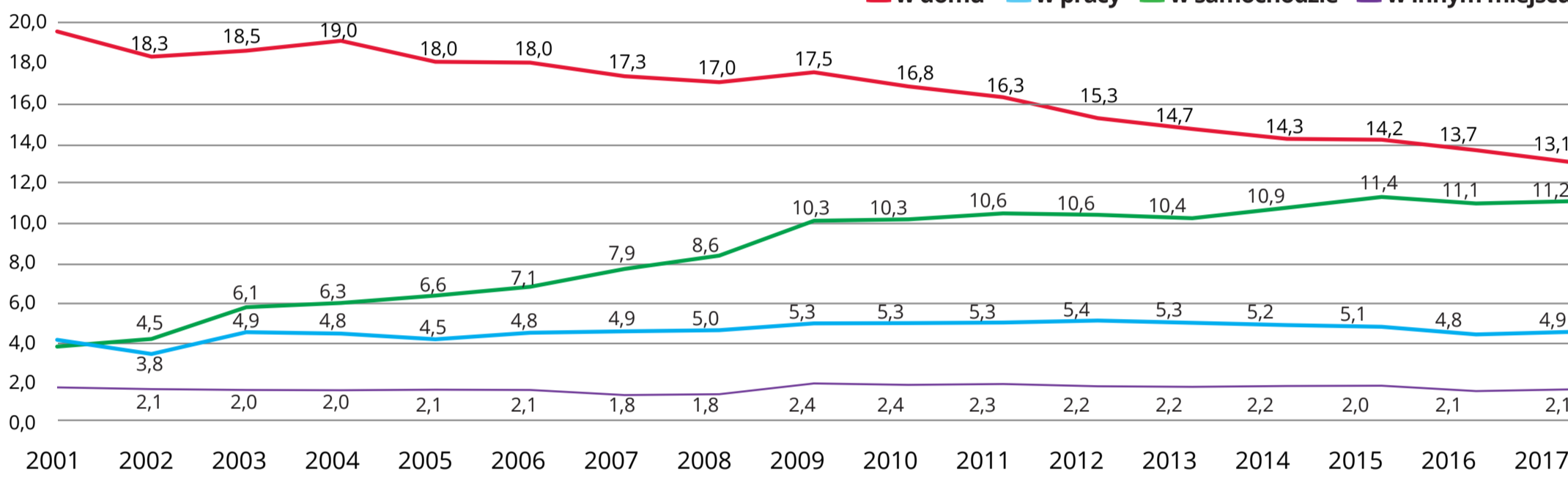
Źródło: Radio Track, Kantar Millward Brown, zasięg w kwadransach, uśrednienie godzinowe, dni powszednie, I-XII 2017

### ZASIĘG W KWADRANSACH - weekendy (mln)



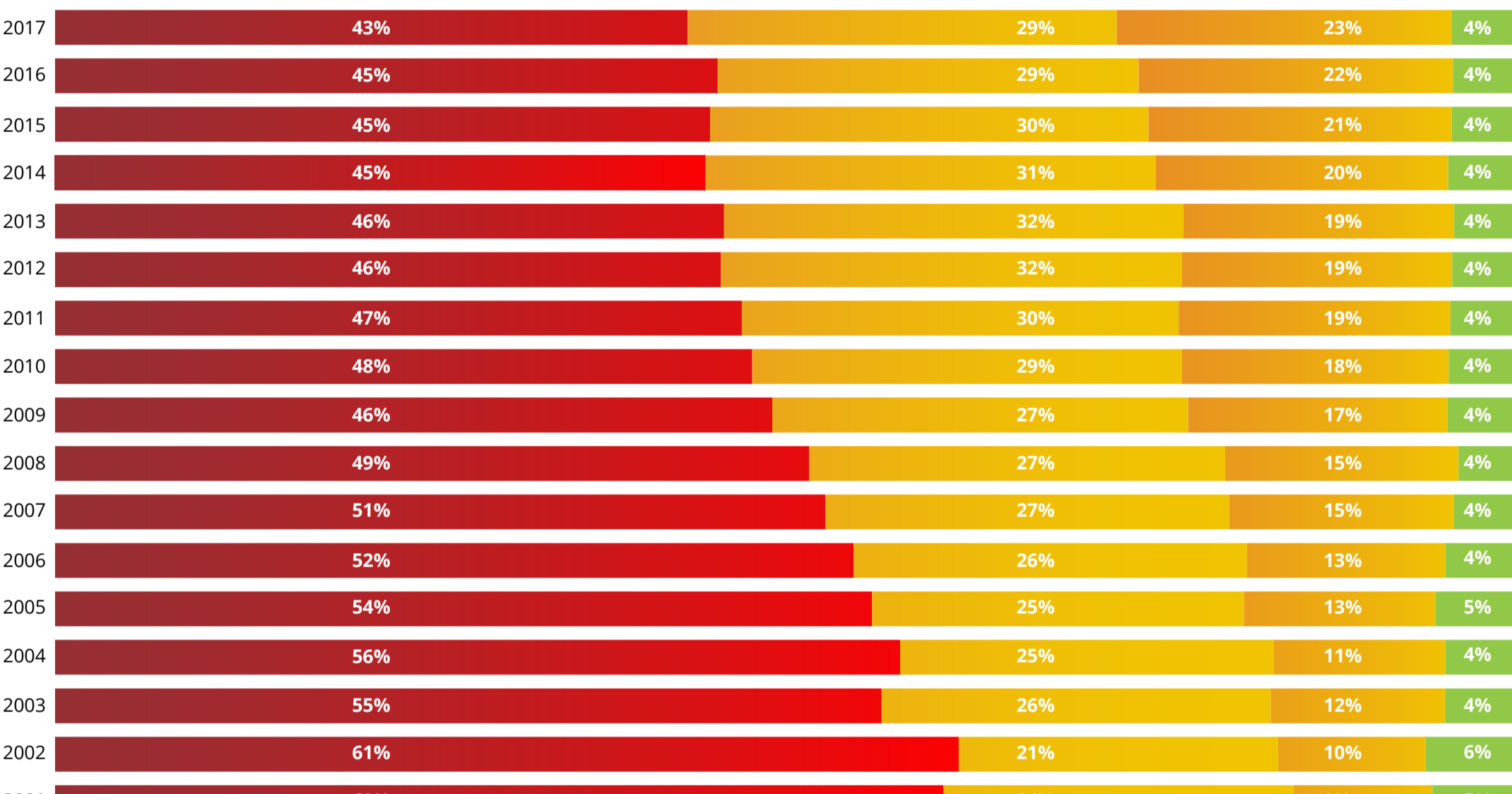
Źródło: Radio Track, Kantar Millward Brown, zasięg w kwadransach, uśrednienie godzinowe, weekendy, I-XII 2017

### MIEJSCE SŁUCHANIA - DYNAMIKA (mln) W LATACH 2001-2017



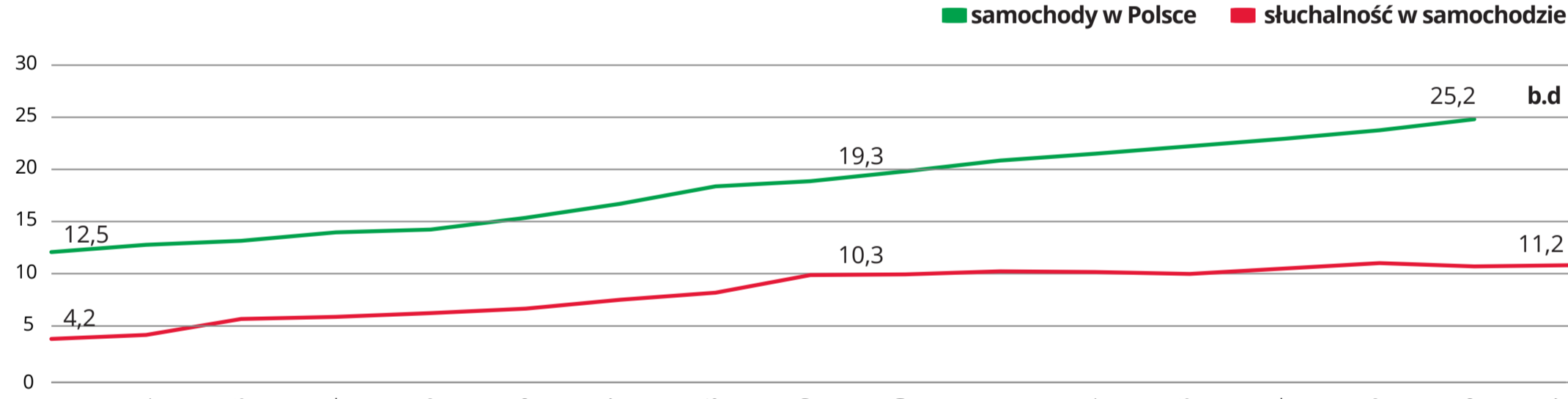
Źródło: Radio Track, Kantar Millward Brown, zasięg w kwadransach, dni powszednie I-XII 2001-2017

### MIEJSCE SŁUCHANIA - UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA



Źródło: Radio Track, Kantar Millward Brown, udział w czasie słuchania, dni powszednie I-XII 2001-2017

### SŁUCHALNOŚĆ W SAMOCHODZIE VS. LICZBA SAMOCHODÓW (mln)



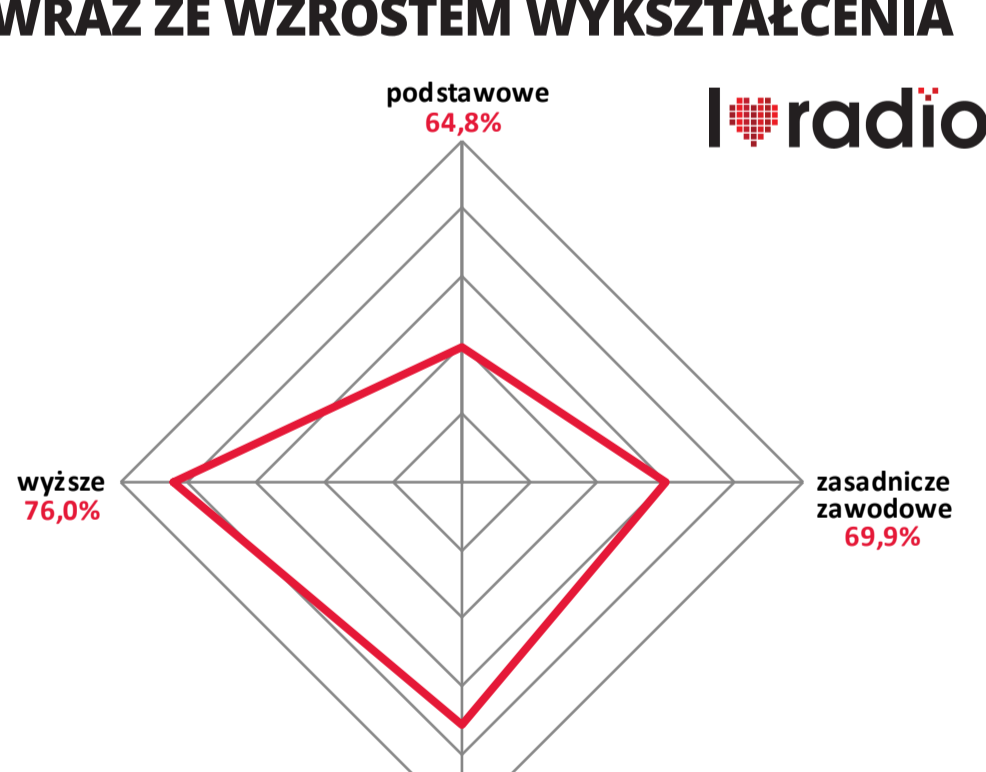
Źródło: Radio Track, Kantar Millward Brown, zasięg w kwadransach, dni powszednie I-XII 2001-2017; Centralna Ewidencja Pojazdów 2001-2016

### RADIO JEST MASOWO SŁUCHANE PRZEZ WSZYSTKIE GRUPY WIEKOWE



Źródło: Radio Track, Kantar Millward Brown, zasięg dzienny, I-XII 2017

### KONSUMPCJA DZIENNA RADIA WZRASTA WRAZ ZE WZROSTEM WYKSZTAŁCENIA



Źródło: Radio Track, Kantar Millward Brown, zasięg dzienny, I-XII 2017

### MIEJSCE ZAMIESZKANIA NIE MA WIĘKSZEGO WPŁYWU NA POZIOM SŁUCHALNOŚCI RADIA



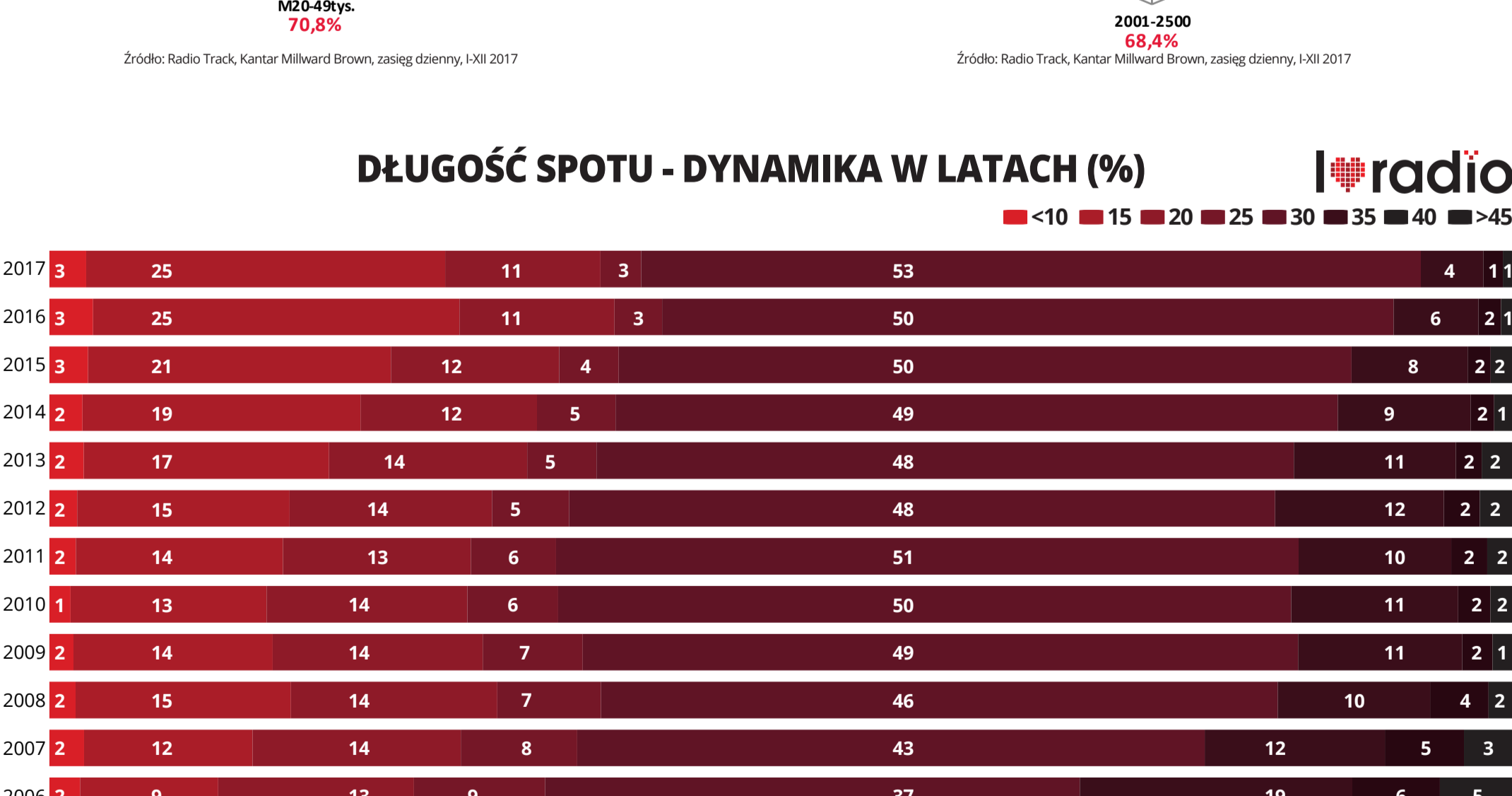
Źródło: Radio Track, Kantar Millward Brown, zasięg dzienny, I-XII 2017

### KONSUMPCJA RADIA WZRASTA WRAZ ZE WZROSTEM DOCHODU NA GOSPODARSTWO DOMOWE.



Źródło: Radio Track, Kantar Millward Brown, zasięg dzienny, I-XII 2017

### DŁUGOŚĆ SPOTU - DYNAMIKA W LATACH (%)



Źródło: AdExpert, Kantar Media, emisje w latach 2001-2017

### Radio a konsumpcja innych mediów

