

RADIO WSPOMAGA SPRZEDAŻ

CASE STUDY: TILDA



CELE

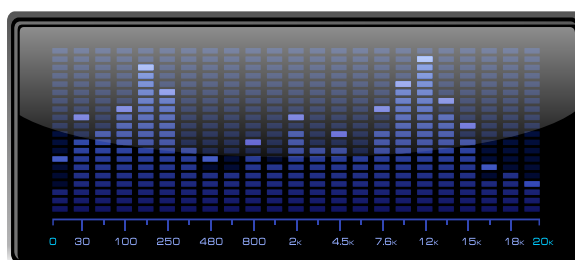
Wzrost sprzedaży produktu: **Ryż Tilda**



REALIZACJA

Zaangażowano do współpracy Radio Magic 105,4 FM. Spoty reklamowe były emitowane głównie popołudniami i wczesnymi wieczorami, kiedy zapadają decyzje dotyczące posiłków

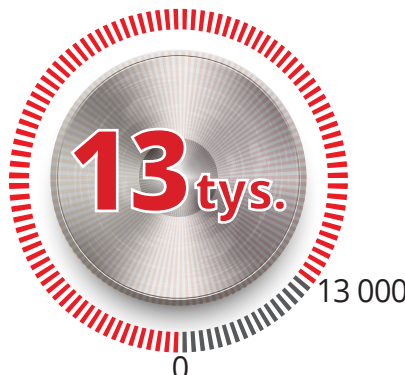
Magic
RADIO



REZULTATY



wyższa sprzedaż
o 47%



13 tys. wyświetleń filmów
w internecie dzięki odesłaniu do nich
w kampanii radiowej

„Radio okazało się dla nas medium doskonałym, wciągającym naszych kluczowych odbiorców - smakoszy, zapewniło nam wspaniałe wyniki sprzedaży. Spot radiowy towarzyszył naszemu projektowi internetowemu, w ramach którego publikowaliśmy filmy wideo z przepisami i wskazówkami dotyczącymi gotowania perfekcyjnego ryżu. Radio było też idealną platformą do zakomunikowania naszego przekazu: Nie każdy ryż jest taki sam. „

- Kaysha Gupta, marketing manager, Tilda

Studium przypadku zostało zrealizowane przez Radiocentre, dawniej znane jako Radio Advertising Bureau (RAB). Radiocentre jest organem handlowym dla radia komercyjnego w Wielkiej Brytanii, reprezentującym ponad 90% branży w zakresie słuchalności oraz dochodów.

Więcej na <http://www.radiocentre.org/>