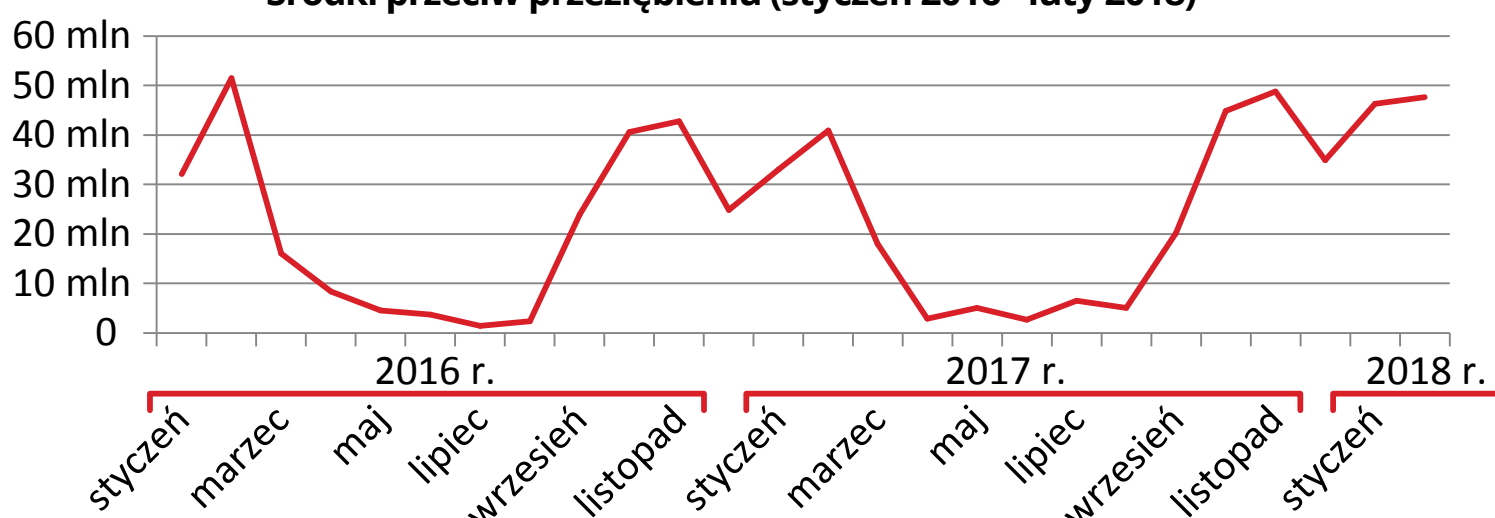


W POSZUKIWANIU MEDIA MIXU

na przykładzie kampanii środków na grypę i przeziębienia

MARKETERZY DOKŁADNIE PLANUJĄ KAMPANIE ŚRODKÓW NA GRYPĘ I PRZEZIĘBIENIA WEDŁUG STAŁYCH SCHEMATÓW, NAJCZĘŚCIEJ POWIĄZANYCH Z MONITORINGIEM AKTYWNOŚCI SWOICH POTENCJALNYCH KLIENTÓW W APTEKACH.

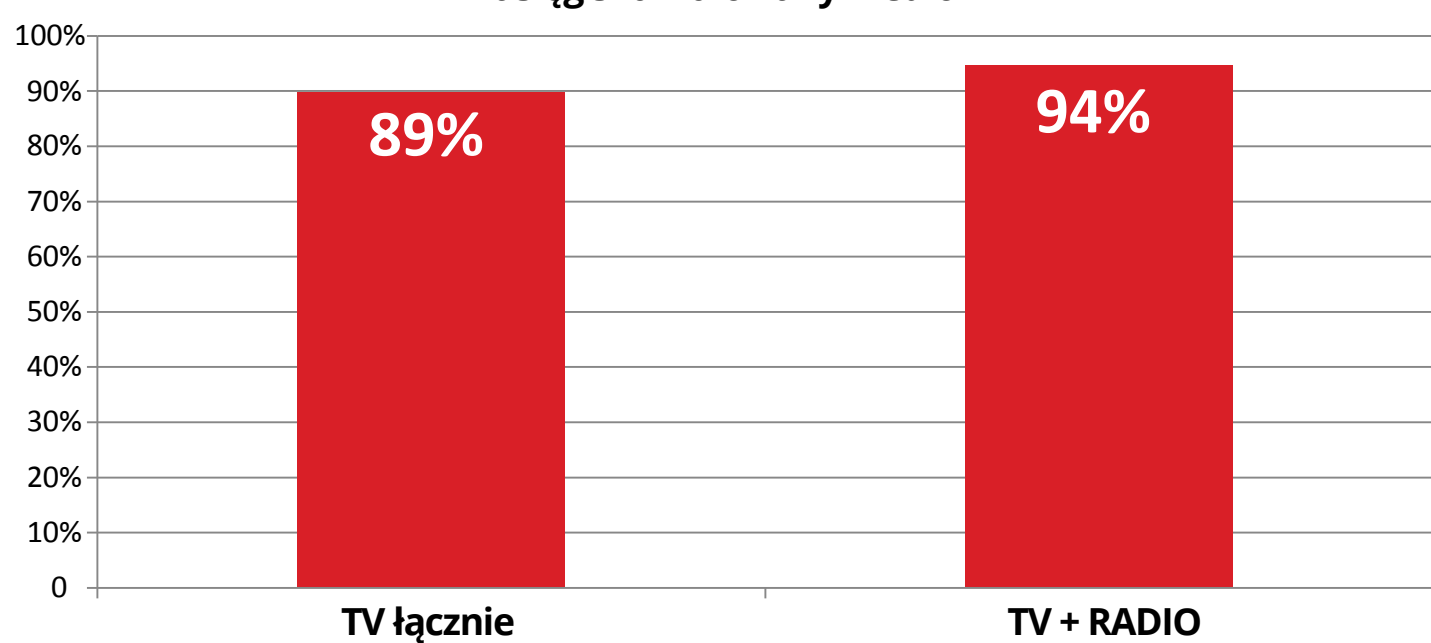
**Wydatki na reklamę radiową w zł.
Środki przeciw przeziębieniu (styczeń 2016 - luty 2018)**



Dane: Kantar Media, total radio, reklama spotowa.

POŁĄCZENIE TELEWIZJI I RADIA UMOŻLIWIA ZBUDOWANIE ZASIĘGU SKUMULOWANEGO NA POZIOMIE PRAWIE 95%, A WIĘC O PRAWIE 5 PKT PROC. WIĘCEJ NIŻ OFERUJĄ NAM STACJE TELEWIZYJNE.

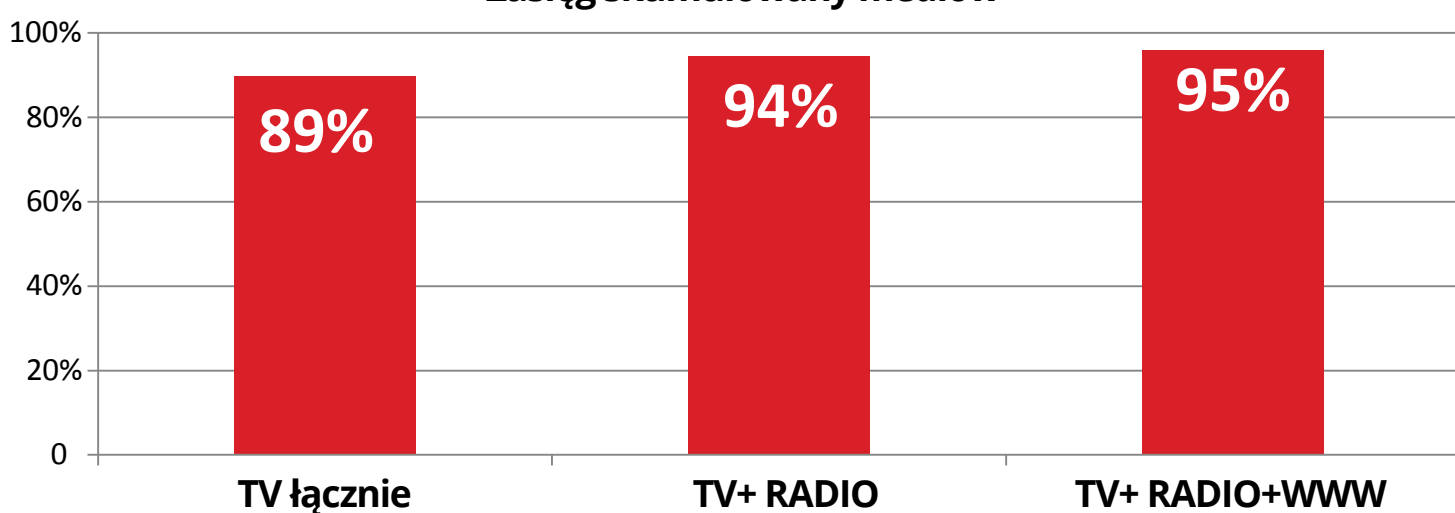
Zasięg skumulowany mediów



Dane: CampBase

POŁĄCZENIE TELEWIZJI, RADIA ORAZ ONLINE

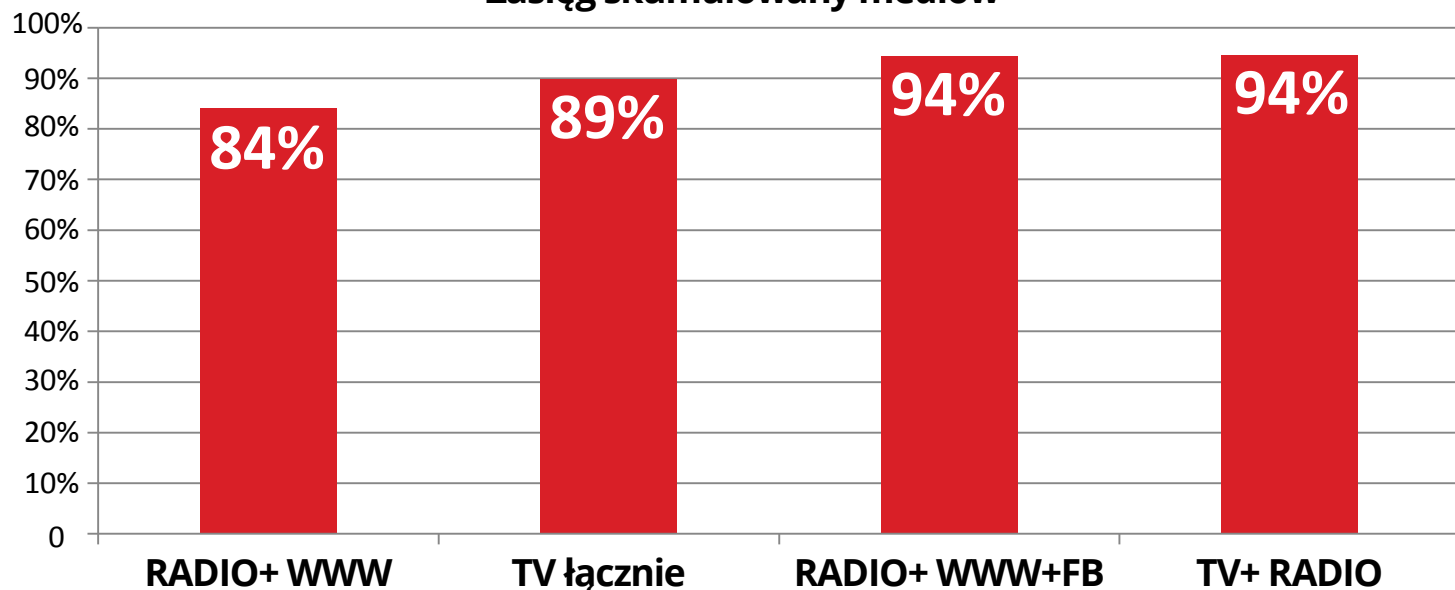
Zasięg skumulowany mediów



Dane: CampBase

RADIO BEZ TELEWIZJI

Zasięg skumulowany mediów



Dane: CampBase