

RADIO GENERUJE WYSZUKIWANIA GOOGLE

CASE STUDY: MEDIA MONITORS/RADIO ADVERTISING BUREAU



CELE

Sprawdzenie w jaki sposób kampania radiowa wpływa na zwiększenie liczby zapytań w wyszukiwarce Google



REALIZACJA

Stworzenie modelu łączącego dane dot. wyszukiwań Google z monitoringiem emisji spotów reklamowych



METODOLOGIA

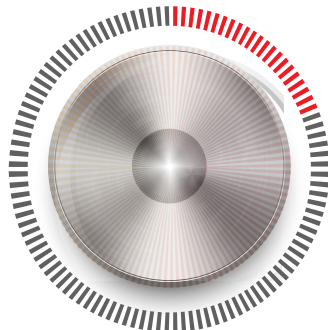
Przebadano 2100 lokalnych kampanii reklamowych, 8 marek z 6 kategorii (*motoryzacja, e-commerce, ubezpieczenia, komisy samochodowe, jubilerzy, telekomunikacja*) w okresie czerwiec-lipiec 2017



REZULTATY

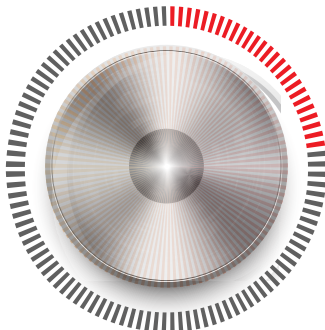


+29%



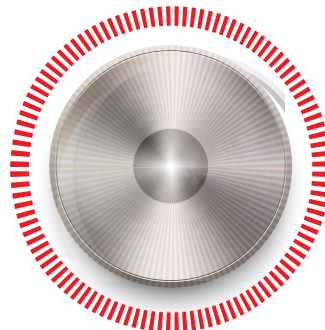
Radio wygenerowało dodatkowo +29% zapytań w wyszukiwarce Google

+33%



Najwięcej dodatkowych wyszykiwań (+33%) w trakcie porannego szczytu komunikacyjnego

+370%



Wszystkie badane kategorie produktowe wykazały wzrost; największy w przypadku jubilera +370%

Badanie udowodniło, że kampania radiowa znacząco wpływa na generowanie dodatkowych zapytań w wyszukiwarce Google.