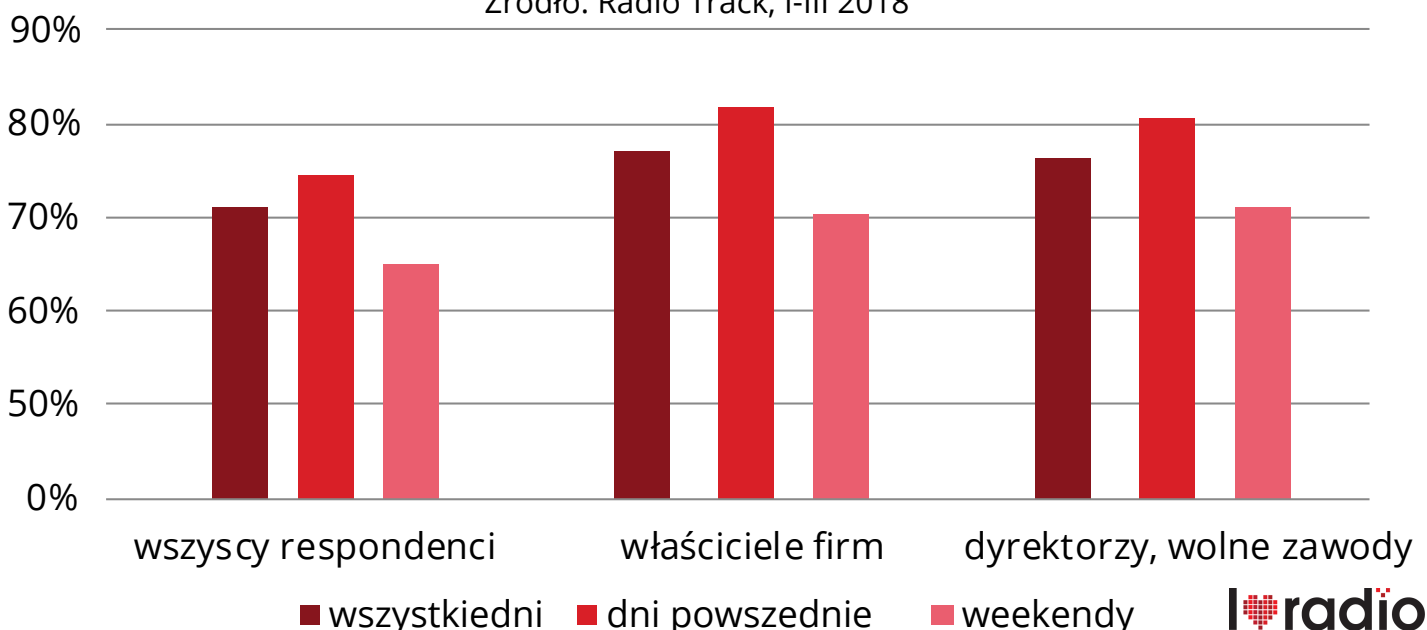


BIZNESMENI SŁUCHAJĄ RADIA ...częściej i dłużej



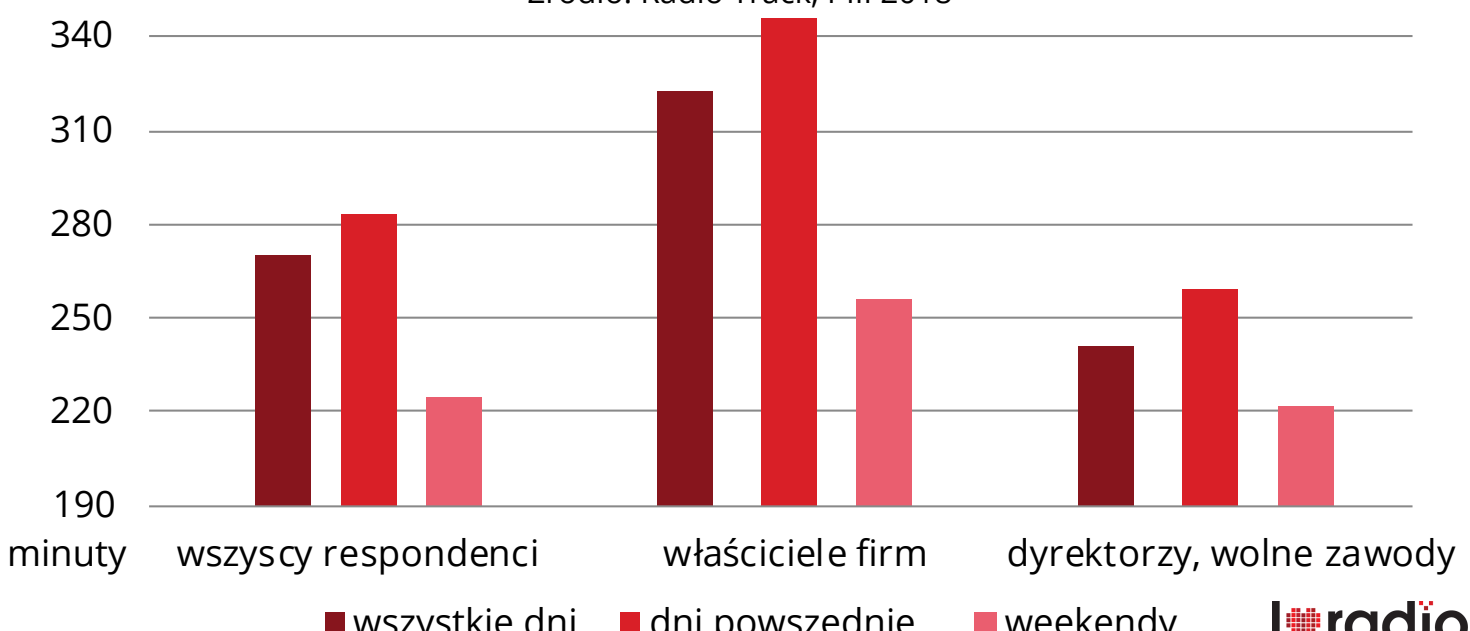
ŚREDNI ZASIĘG DZIENNY SŁUCHANIA RADIA

Źródło: Radio Track, I-III 2018



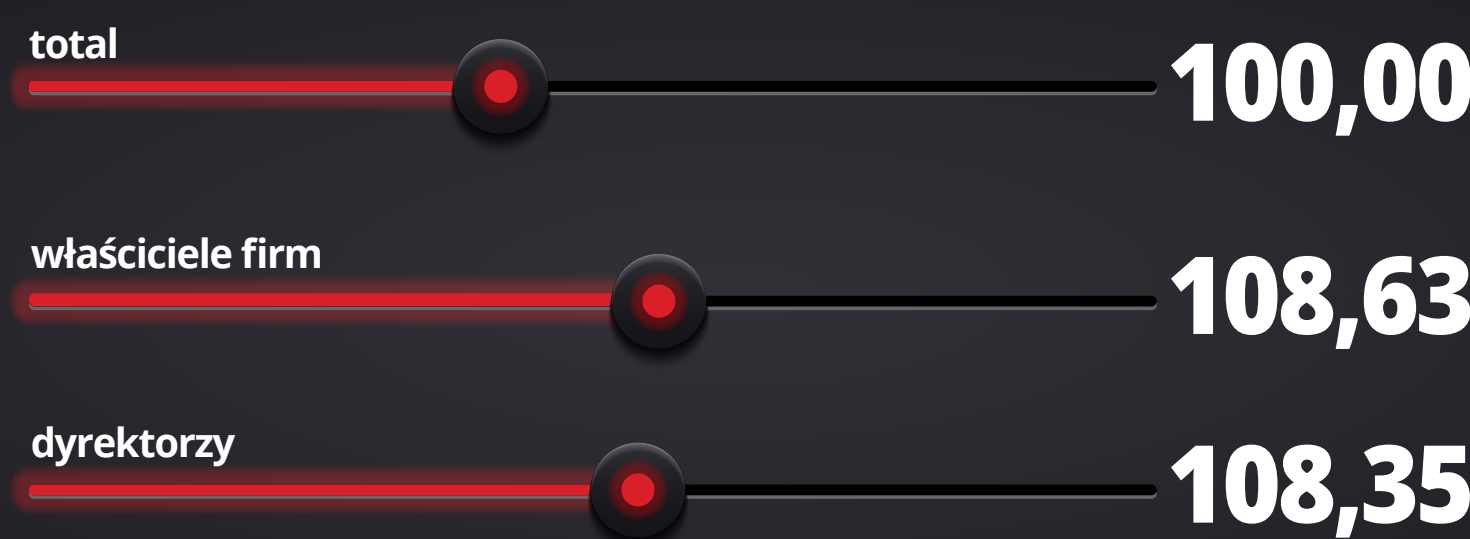
ŚREDNI CZAS DZIENNEGO SŁUCHANIA RADIA

Źródło: Radio Track, I-III 2018



INDEKS ZASIĘGU DZIENNEGO SŁUCHANIA RADIA

Źródło: Radio Track, I-III 2018



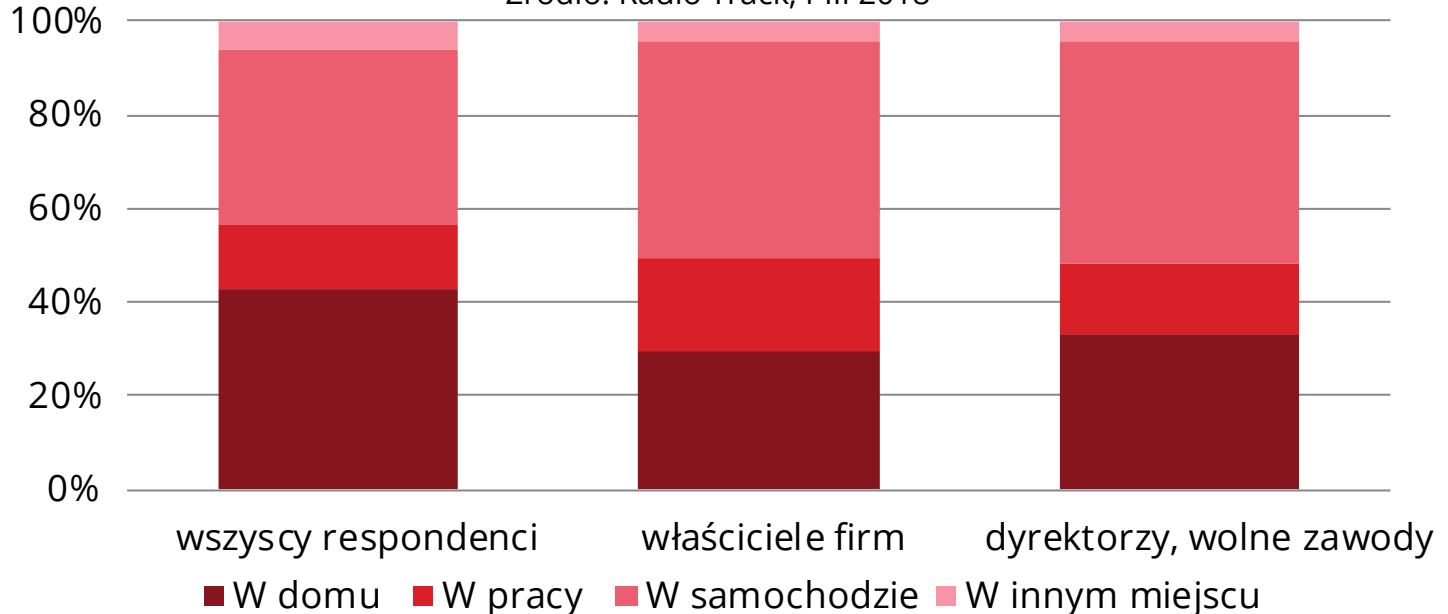
INDEKS ŚREDNIEGO CZASU DZIENNEGO SŁUCHANIA RADIA

Źródło: Radio Track, I-III 2018



MIEJSCE SŁUCHANIA RADIA

Źródło: Radio Track, I-III 2018



KRZYWA SŁUCHALNOŚCI DZIENNEJ

Źródło: Radio Track, I-III 2018

