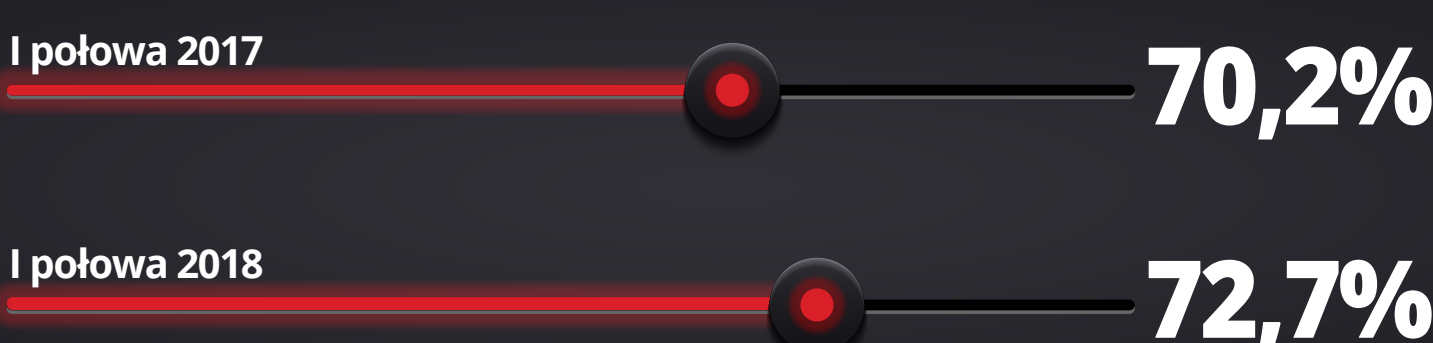
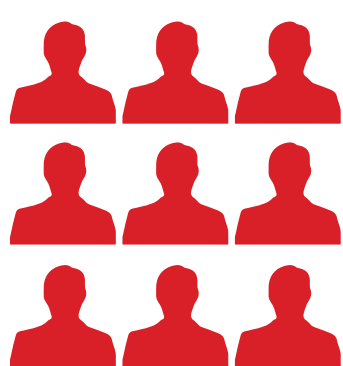


CORAZ WIĘCEJ OSÓB SŁUCHA RADIA!

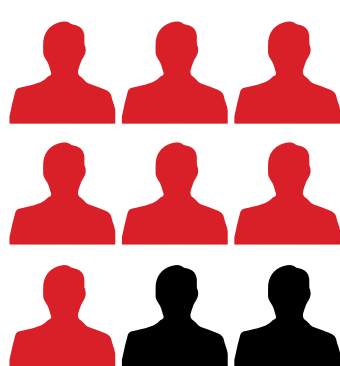
W pierwszym półroczu 2018 roku zasięg dzienny radia wzrósł w porównaniu do roku ubiegłego z 70,2% do 72,7%



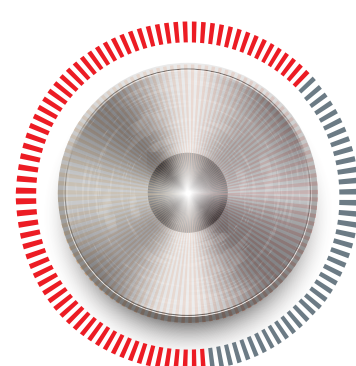
Każdego dnia radia słucha 21,9 mln osób, czyli o 760 tys. więcej niż w pierwszym półroczu 2017 roku.



9 na 10
Polaków słucha radia tygodniowo



7 na 10
Polaków słucha radia codziennie



22 mln
Polaków włącza radio każdego dnia

zasięg dzienny, All 15+	I poł. 2018	I poł. 2017	wzrost	
Wszystkie dni	21,9 mln	21,1 mln	760 tys.	
Dni powszednie	22,5 mln	21,8 mln		723 tys.
Weekendy	20,1 mln	19,3 mln		852 tys.

średni czas słuchania, All 15+	I poł. 2018	I poł. 2017	wzrost	
Wszystkie dni	4 h 29 min	4 h 21 min	8 min	
Dni powszednie	4 h 42 min	4 h 34 min		8 min
Weekendy	3 h 52 min	3 h 45 min		7 min

średni rating 6.00 - 20.00 All 15+	I poł. 2018	I poł. 2017	wzrost	
Wszystkie dni	7 mln	6,4 mln	614 tys.	
Dni powszednie	7,7 mln	7 mln		673 tys.
Weekendy	5,4 mln	4,9 mln		466 tys.
Sobota	5,9 mln	5,6 mln		366 tys.
Niedziela	4,9 mln	4,3 mln		567 tys.

miejsce słuchania radia, pon-nd All 15+	I poł. 2018	I poł. 2017	wzrost	
W domu	12,5 mln	12,8 mln	-348 tys.	
W pracy	4,1 mln	3,8 mln		326 tys.
W samochodzie	11,3 mln	10,5 mln		771 tys.
W innym miejscu	2,2 mln	1,9 mln		238 tys.

Wskaźnik: zasięg w kwadransach

liczba słuchanych stacji w ciągu dnia	I poł. 2018	I poł. 2017
1 stacja	57%	55%
2 stacje	27%	28%
3 stacje	11%	12%
4 i więcej stacji	6%	6%