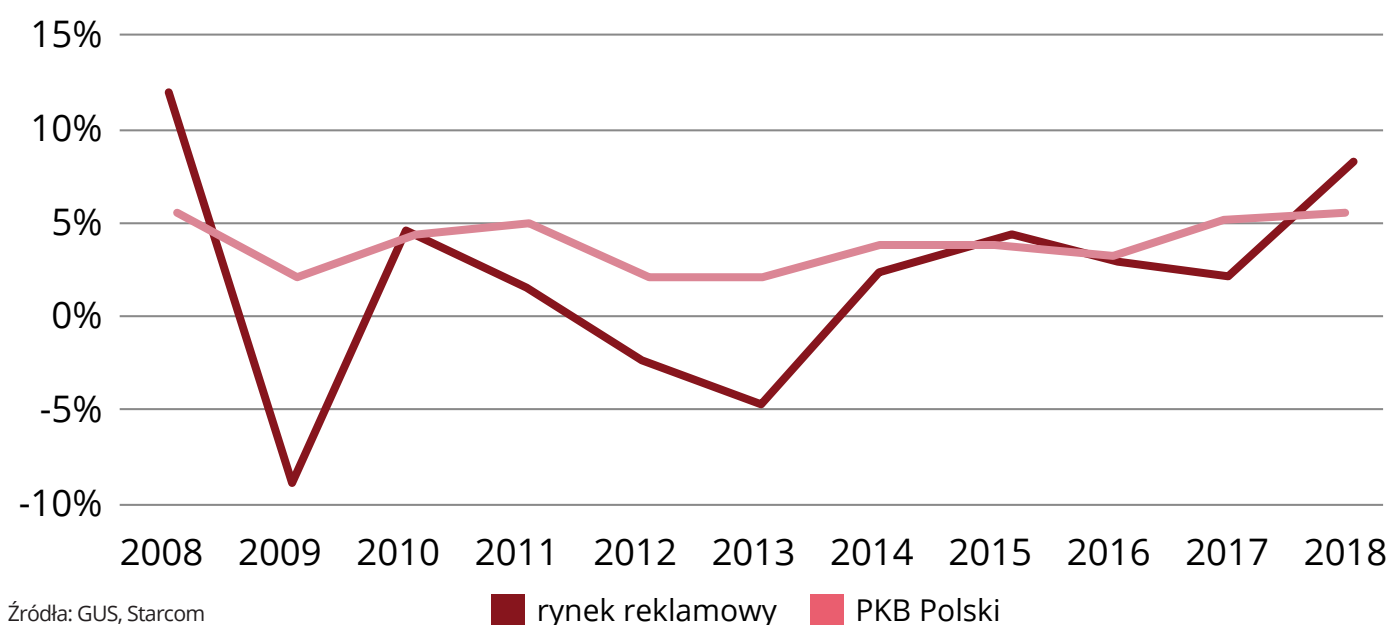


WYDATKI REKLAMOWE po 3 kwartałach 2018 r. - analiza

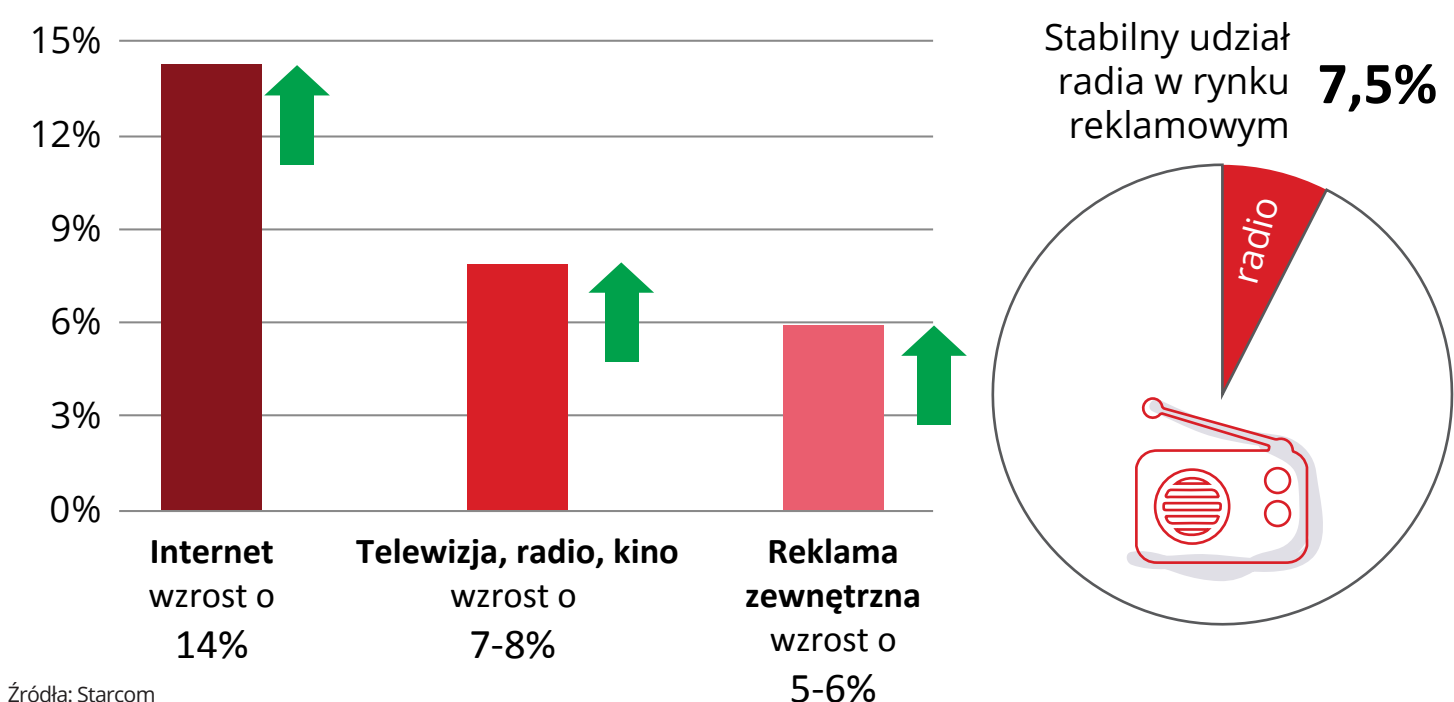
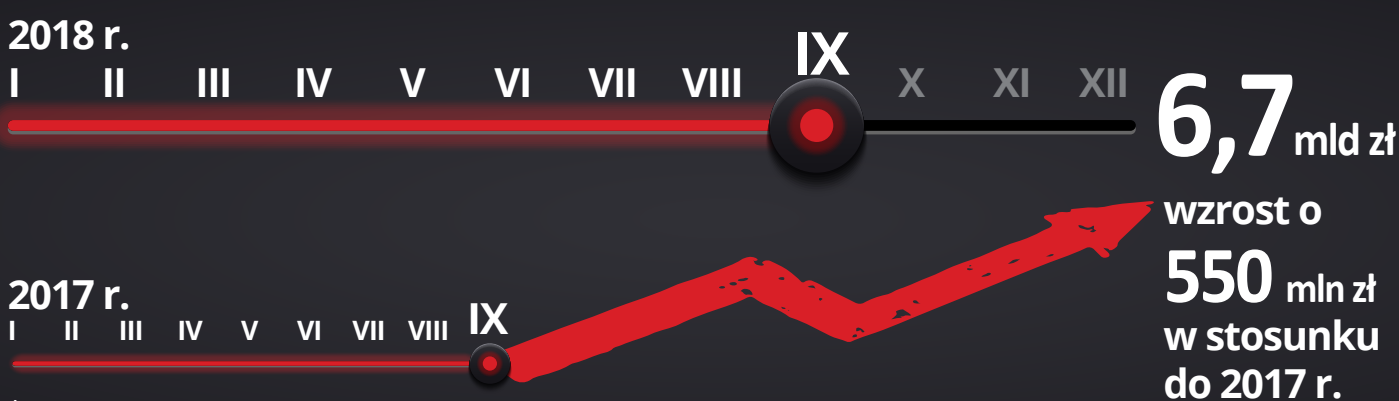
DYNAMIKA RYNKU REKLAMOWEGO

Po trzech kwartałach 2018 r. rynek urósł o 8,9%. To więcej niż PKB!



WIELKOŚĆ RYNKU REKLAMOWEGO

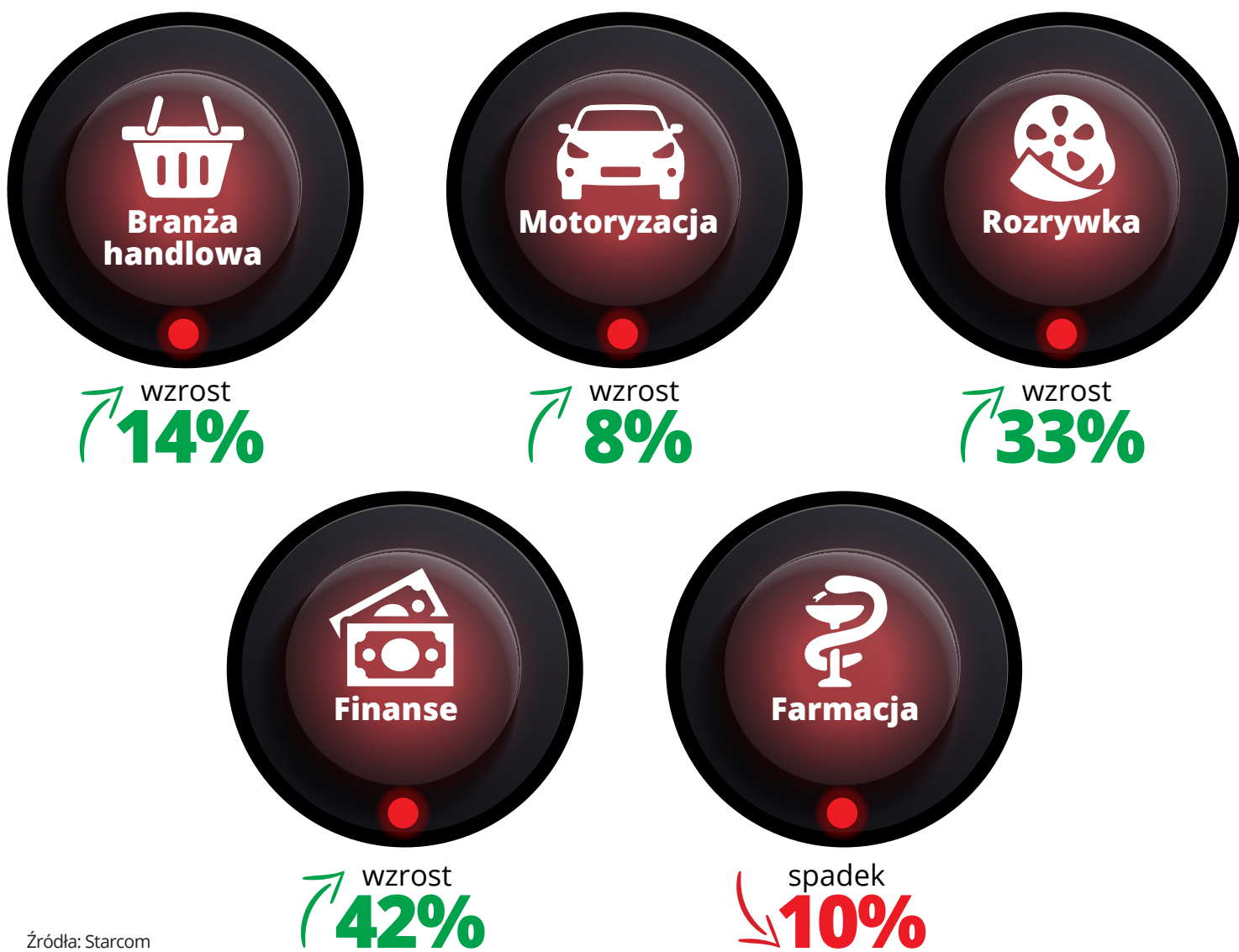
Rynek reklamowy po dziewięciu miesiącach 2018 roku osiągnął wartość 6,7 mld zł



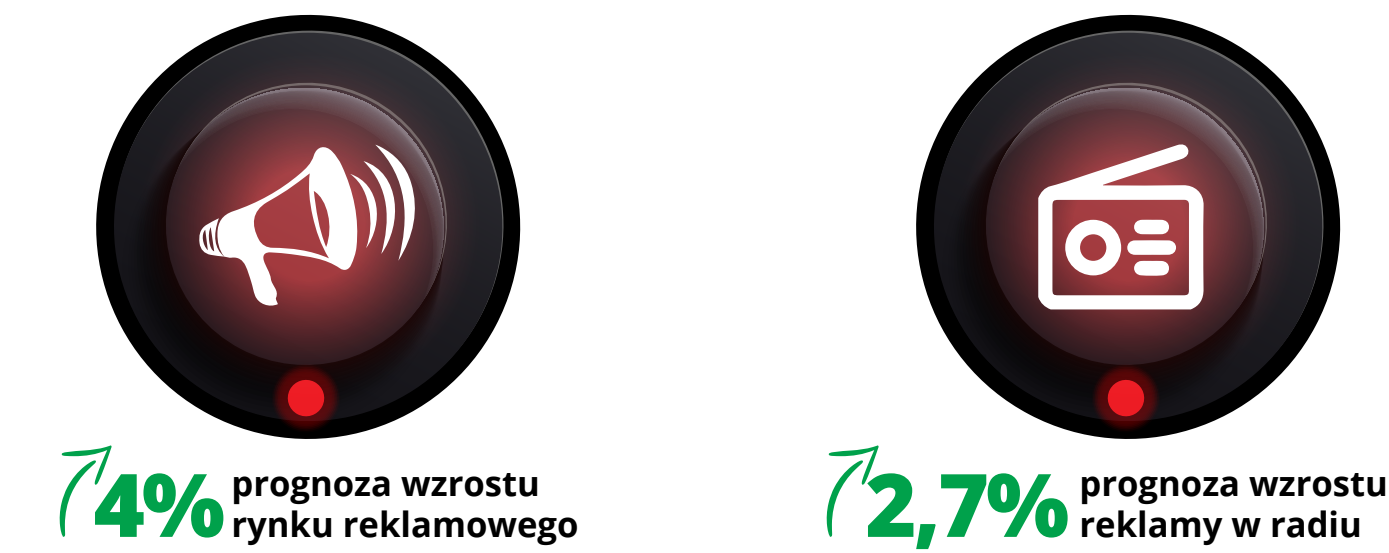
Od stycznia do września 2018 r. reklamodawcy zainwestowali w radio blisko 500 mln zł



WYDATKI NA RADIO WG SEKTORÓW



RADIO W 2019 ROKU - PROGNOZY





↗ **4%** prognoza wzrostu
rynku reklamowego



↗ **2,7%** prognoza wzrostu
reklamy w radiu