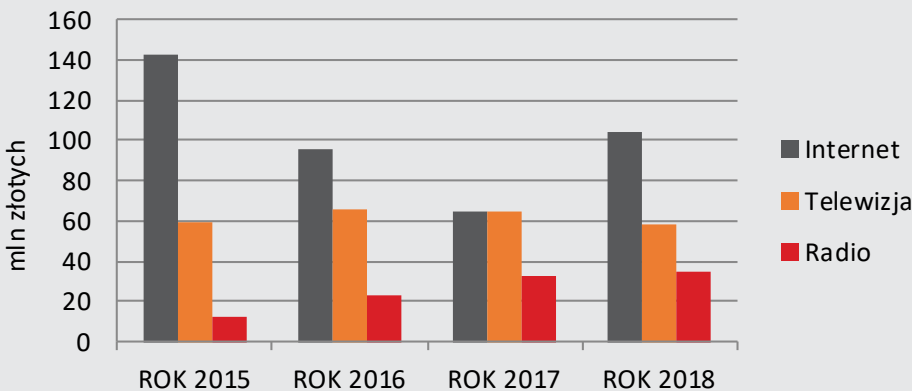




UDZIAŁ RADIA W WYDATKACH REKLAMOWYCH SEKTORA TURYSTYCZNEGO W 2018 ROKU

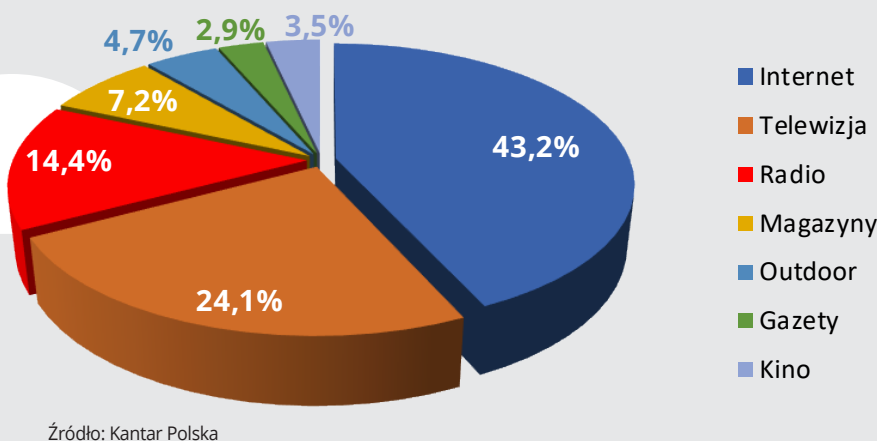
Biura podróży wydały ponad 34,6 mln zł na reklamę w radio

Wydatki reklamowe branży w podziale na głównie media na przełomie ostatnich lat



Radio to trzecie medium, po Internecie i TV, w którym reklamodawcy najchętniej lokują swoje budżety.

Rozkład budżetów reklamowych w mediach w roku 2018



Największym radiowym reklamodawcą w 2018 roku w branży turystycznej był Rainbow Tours

Ranking firm branży turystycznej

Biuro podróży	Wydatki na radio	Udział radio w mediach
RAINBOW TOURS	15,11 mln	15,5%
LIDL (LIDL PODRÓŻE)	5,60 mln	57,1%
NOWA ITAKA (ITAKA)	4,11 mln	14,2%
WAKACJE.PL	3,57 mln	12,8%
POLSKA ŻEGLUGABAŁTYCKA	1,19 mln	69,7%
NOVASOL POLSKA	1,12 mln	66,5%
GRECOS HOLIDAY	1,08 mln	16,5%
WIZZ TOURS LTD.	0,66 mln	17,6%
TUI POLAND	0,52 mln	5,4%
NADWIŚLAŃSKA AGENCJA TURYSTYCZNA	0,26 mln	41,1%

Dane: Kantar Media, dane cennikowe netto

