



RADIO GENERUJE RUCH W SERWISACH WWW

1

76% słuchaczy radio
korzysta
z internetu
przynajmniej
raz dziennie



2

43% słuchaczy radio
zrobiło zakupy w internecie
w ciągu ostatniego miesiąca

GDZIE KUPOWALI?

36% w sklepie internetowym

15% na aukcjach internetowych

5% przez serwisy zakupów grupowych

Net Track, Kantar Polska, 04.2018-03.2019

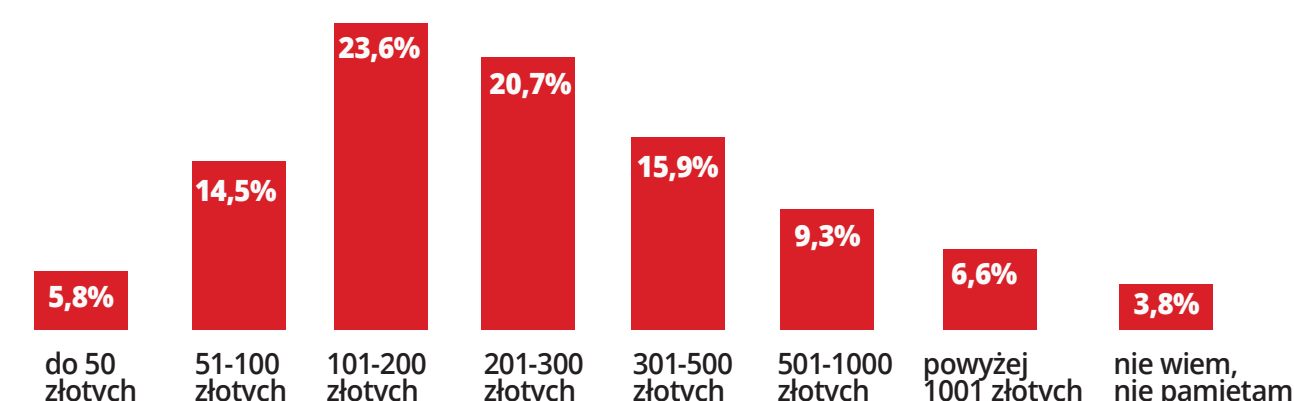


NAJCZĘŚCIEJ KUPOWANE RZECZY ONLINE PRZEZ SŁUCHACZY RADIA

- | | |
|---|---|
| 16,3% odzież/bielizna/buty | 5,0% bilety na koncerty/do kina/do teatru |
| 10,8% książki | 4,9% lekarstwa, artykuły medyczne |
| 10,2% kosmetyki, perfumy | 4,8% części motoryzacyjne (akcesoria, opony) |
| 7,4% wyposażenie domu | 4,8% doładowania telefonu komórkowego |
| 5,6% zabawki, ubranka i akcesoria dla dzieci (wózki, foteliki) | 4,7% telefony komórkowe/akcesoria |
| 5,3% artykuły AGD | 4,5% bilety lotnicze, kolejowe, autobusowe |

Net Track, Kantar Polska, 04.2018-03.2019

POZIOM WYDATKÓW SŁUCHACZY ROBIĄCYCH ZAKUPY ONLINE



Net Track, Kantar Polska, 04.2018-03.2019

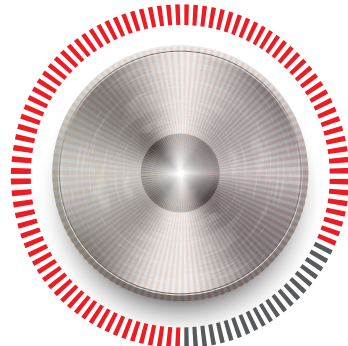
RADIO JEST DOSKONAŁYM TOWARZYSZEM PODCZAS PRACY NA KOMPUTERZE I SURFOWANIA PO SIECI

80%

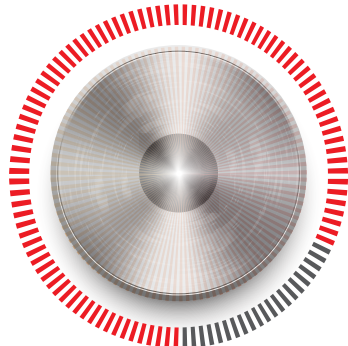
80%

77%

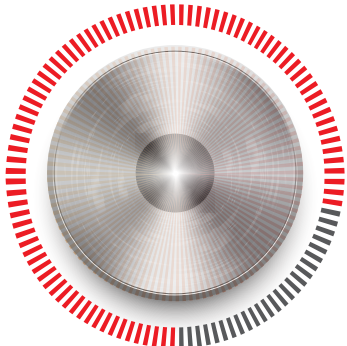
64%



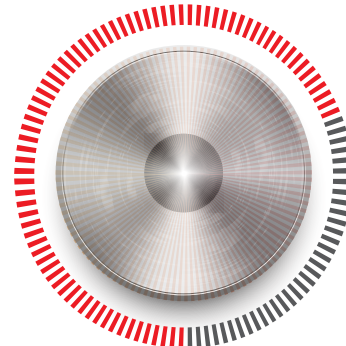
Radio nie rozprasza mojej uwagi podczas przeglądania stron internetowych



Lubię słuchać czegoś w tle kiedy przeglądam strony internetowe



Lubię słuchać muzyki w radiu podczas korzystania z internetu



Radio dotrzymuje mi towarzystwa podczas korzystania z internetu

Other Lines of Enquiry za IAB & RAB UK

REKLAMA RADIOWA SKŁANIA SŁUCHACZY DO WEJŚCIA NA STRONĘ INTERNETOWĄ I POSZUKIWANIA NA NIEJ DAJSZYCH INFORMACJI

40%

Informacje usłyszane w radiu powodują, że później wyszukuję szczegóły w internecie

32%

Informacje usłyszane w radiu skłaniają mnie do sprawdzenia ich w internecie od razu po ich usłyszeniu

27%

Czasami pod wpływem reklam usłyszanych w radiu szukam w internecie informacji na temat reklamowanych produktów

Badania Internetowego Audytorium Radio BlnAR, Kantar Polska, 2018, suma wskazań „zgadzam się całkowicie” i „raczej się zgadzam”