

SAMOCHÓD NAJPOPULARNIJSZYM MIEJSCEM SŁUCHANIA RADIA W POLSCE!

W roku 2019

po raz pierwszy w historii badań radiowych samochód stał się głównym miejscem słuchania radia w Polsce mierzonym wielkością audytorium.

DZIENNA SŁUCHALNOŚĆ RADIA (WSZYSTKIE DNI)

	mln	%
W samochodzie	12,3	40,8%
W domu	11,4	37,7%
W pracy	4,5	14,8%
W innym miejscu	2,3	7,8%
Wszystkie miejsca	21,7	71,8%

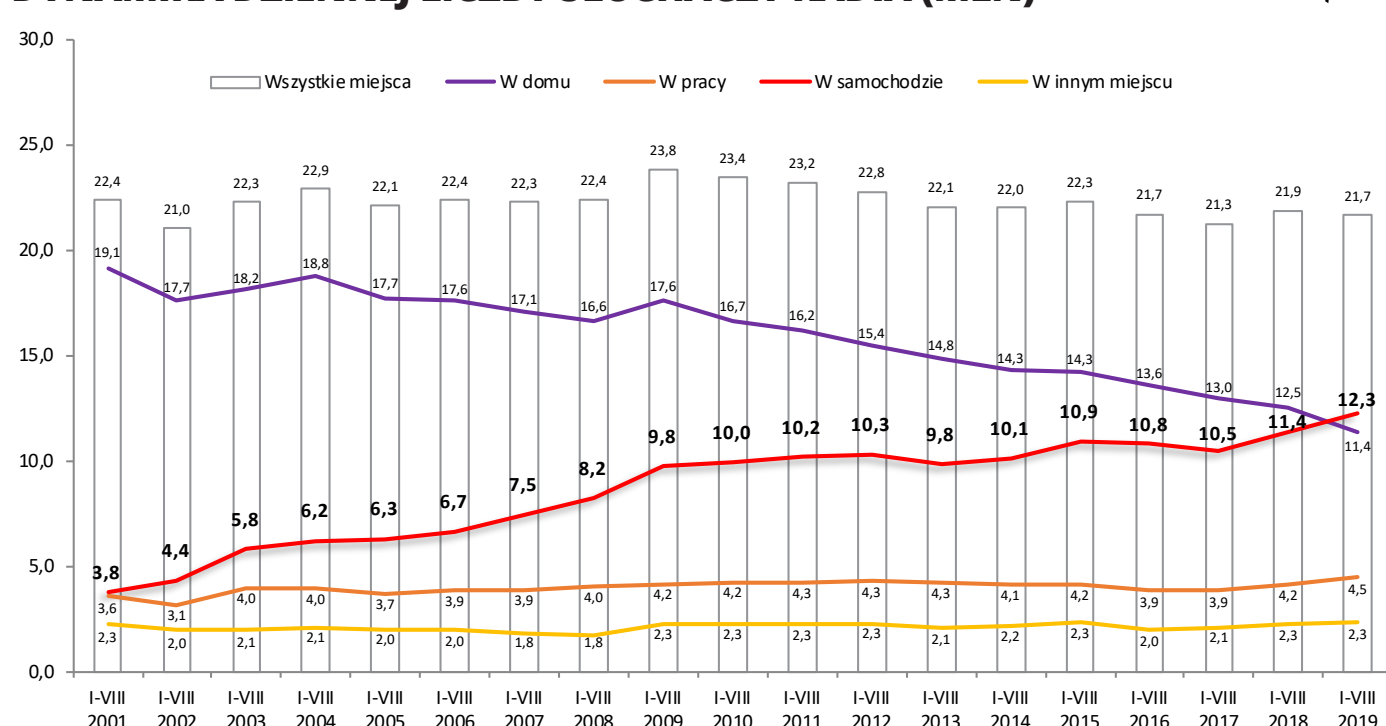
źródło: Radio Track - KBR; Kantar Polska; fala: styczeń 2019 - sierpień 2019; zasięg w kwadransach; TG: 15-75 lat; wszystkie dni; N=56013

DZIENNA SŁUCHALNOŚĆ RADIA

	dni powszednie		weekend	
	mln	%	mln	%
W samochodzie	12,8	42,4%	11,1	36,9%
W domu	11,4	37,8%	11,3	37,5%
W pracy	5,5	18,1%	2,0	6,8%
W innym miejscu	2,4	7,9%	2,3	7,5%
Wszystkie miejsca	22,3	73,8%	20,1	66,8%

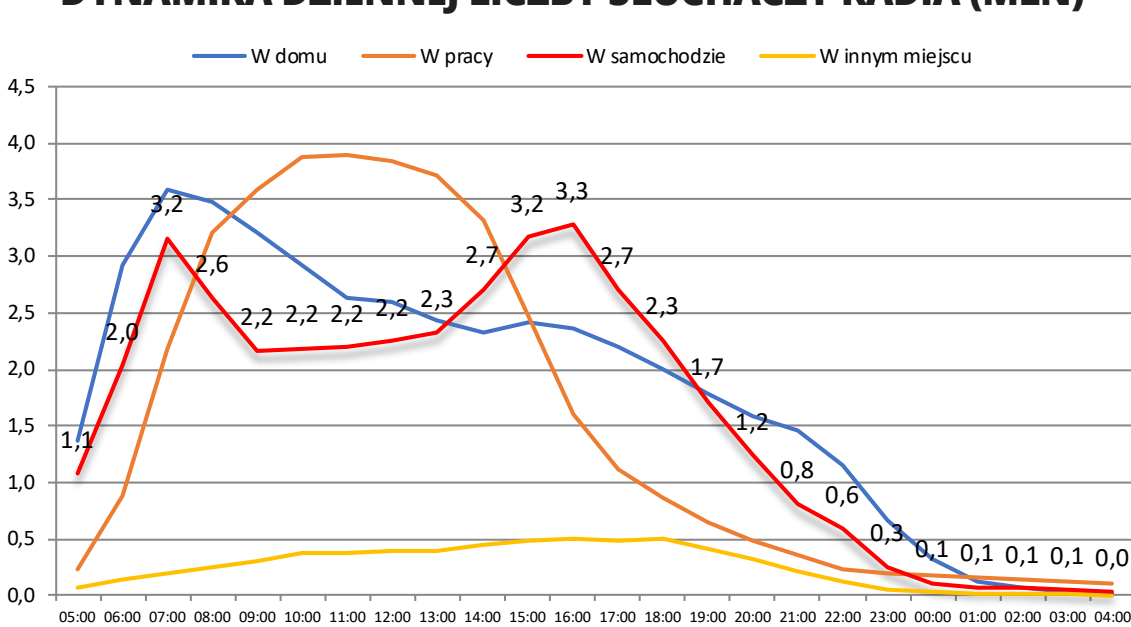
źródło: Radio Track - KBR; Kantar Polska; fala: styczeń 2019 - sierpień 2019; zasięg w kwadransach; TG: 15-75 lat; wszystkie dni; N=56013

DYNAMIKA DZIENNEJ LICZBY SŁUCHACZY RADIA (MLN)



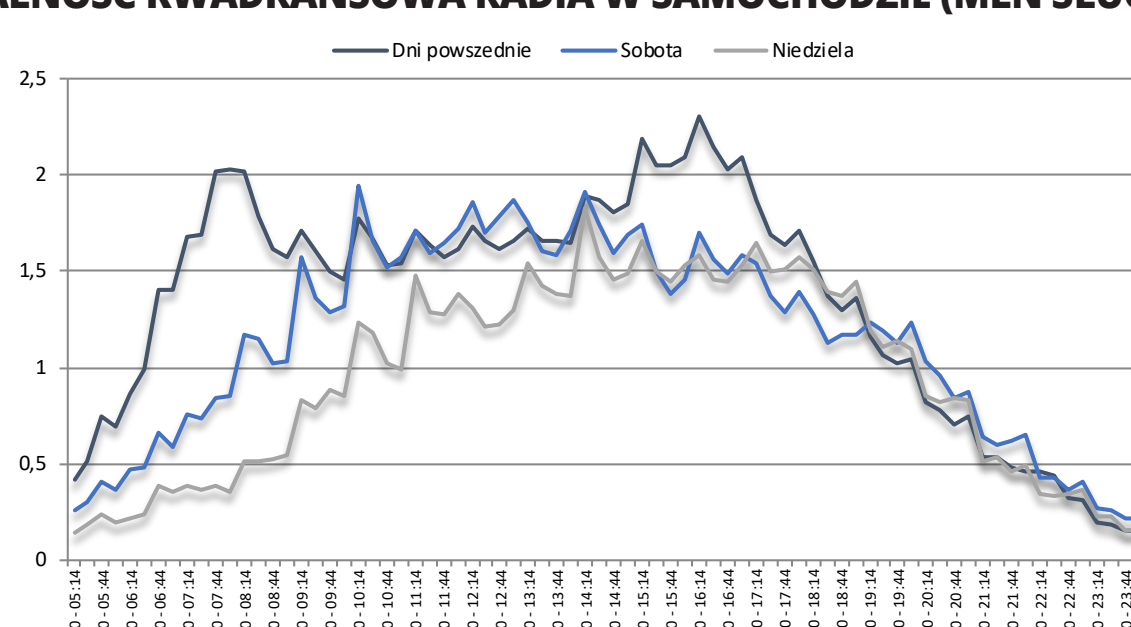
źródło: Radio Track - KBR; Kantar Polska; zasięg w kwadransach, wszystkie dni

DYNAMIKA DZIENNEJ LICZBY SŁUCHACZY RADIA (MLN)



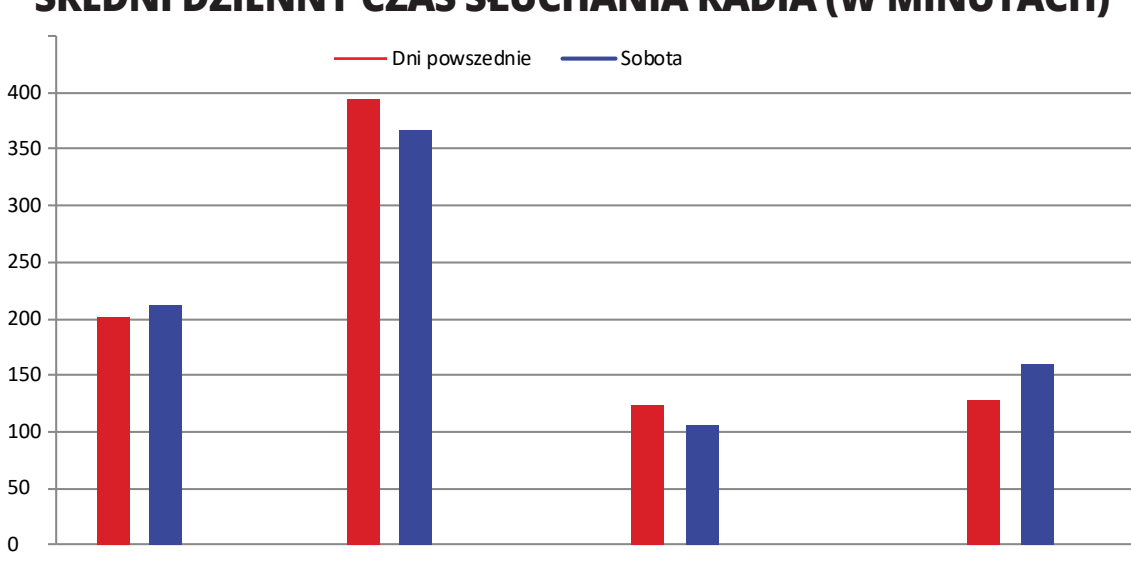
źródło: Radio Track - KBR; Kantar Polska; zasięg w kwadransach; TG: 15-75 lat; fala: styczeń 2019 - sierpień 2019; N=40009

SŁUCHALNOŚĆ KWADRANSOWA RADIA W SAMOCODZIE (MLN SŁUCHACZY)



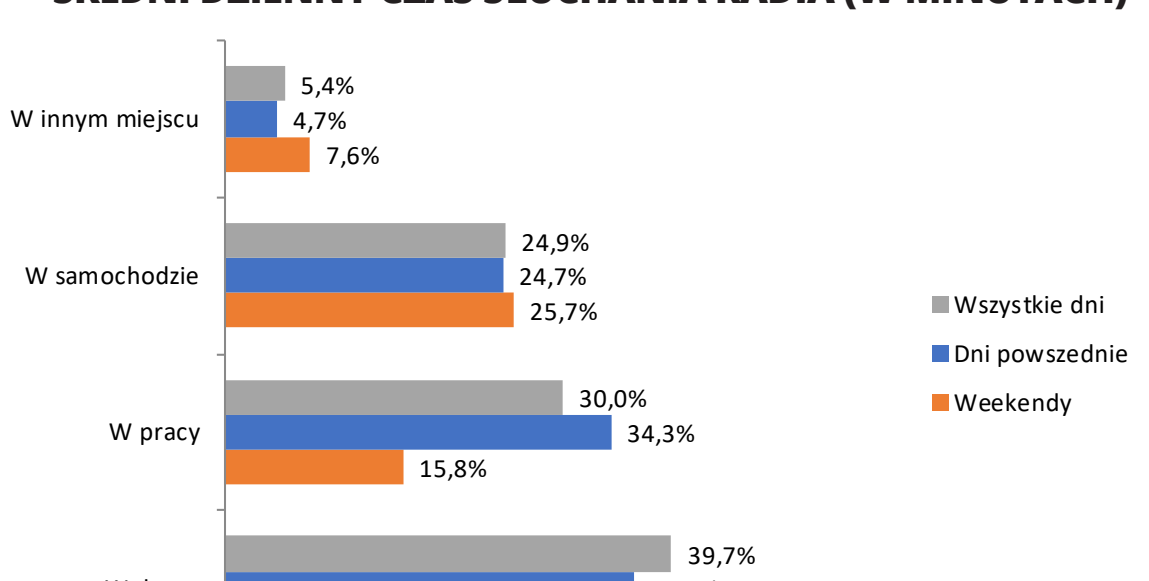
źródło: Radio Track - KBR; Kantar Polska; zasięg w kwadransach; TG: 15-75 lat; fala: styczeń 2019 - sierpień 2019; N= 40009, N= 8001, N= 8003

ŚREDNI DZIENNY CZAS SŁUCHANIA RADIA (W MINUTACH)



źródło: Radio Track - KBR; Kantar Polska; średni czas słuchania; TG:15-75 lat; fala: styczeń - sierpień 2019; N=40009, N=16004

ŚREDNI DZIENNY CZAS SŁUCHANIA RADIA (W MINUTACH)



źródło: Radio Track - KBR; Kantar Polska; udział w czasie słuchania; TG: 15-75 lat; fala: styczeń - sierpień 2019; N=40009, N=8001, N=8003