

# SAMOCHÓD NAJPOPULARNIJSZYM MIEJSCEM SŁUCHANIA RADIA W POLSCE!

## W roku 2019

po raz pierwszy w historii badań radiowych samochod stał się głównym miejscem słuchania radia w Polsce mierzonym wielkością audytorium.

### DZIENNA SŁUCHALNOŚĆ RADIA (WSZYSTKIE DNI)

	mln	%
<b>W samochodzie</b>	<b>12,3</b>	<b>40,8%</b>
W domu	11,4	37,7%
W pracy	4,5	14,8%
W innym miejscu	2,3	7,8%
<b>Wszystkie miejsca</b>	<b>21,7</b>	<b>71,8%</b>

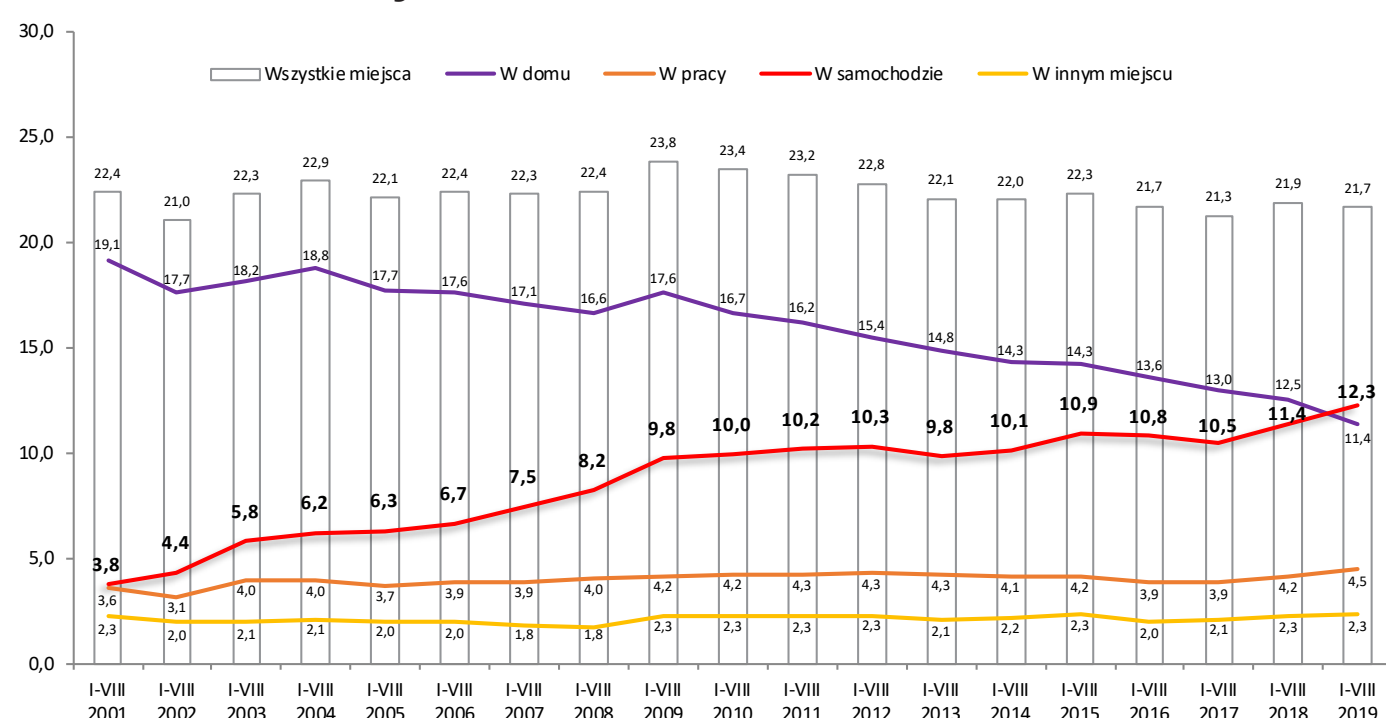
źródło: Radio Track - KBR; Kantar Polska; fala: styczeń 2019 - sierpień 2019; zasięg w kwadransach; TG: 15-75 lat; wszystkie dni; N=56013

### DZIENNA SŁUCHALNOŚĆ RADIA

	dni powszednie		weekend	
	mln	%	mln	%
<b>W samochodzie</b>	<b>12,8</b>	<b>42,4%</b>	<b>11,1</b>	<b>36,9%</b>
W domu	11,4	37,8%	11,3	37,5%
W pracy	5,5	18,1%	2,0	6,8%
W innym miejscu	2,4	7,9%	2,3	7,5%
<b>Wszystkie miejsca</b>	<b>22,3</b>	<b>73,8%</b>	<b>20,1</b>	<b>66,8%</b>

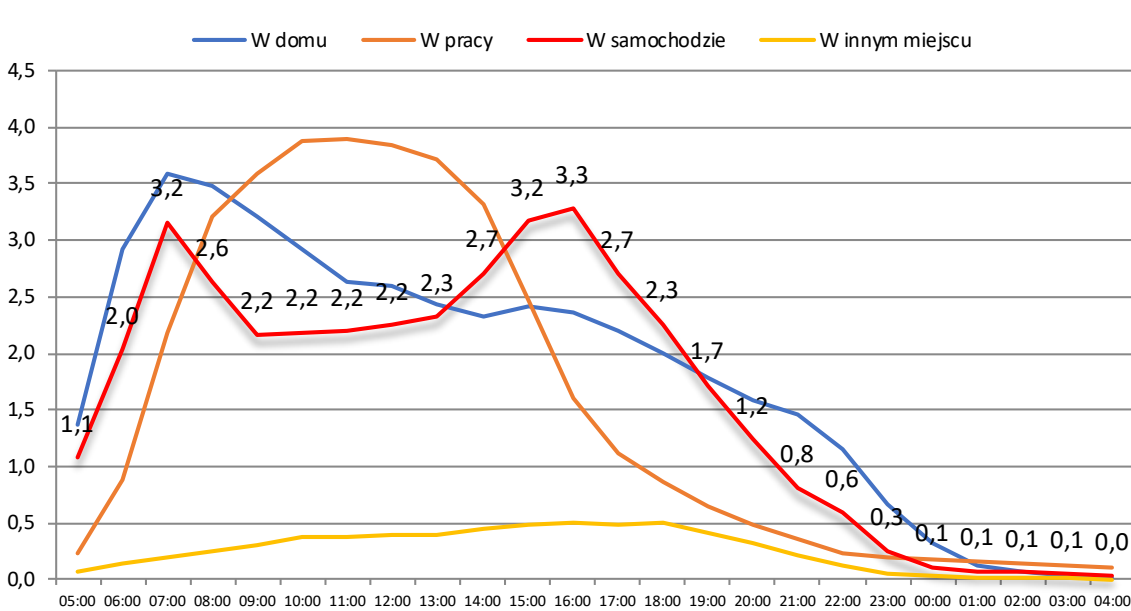
źródło: Radio Track - KBR; Kantar Polska; fala: styczeń 2019 - sierpień 2019; zasięg w kwadransach; TG: 15-75 lat; wszystkie dni; N=56013

### DYNAMIKA DZIENNEJ LICZBY SŁUCHACZY RADIA (MLN)



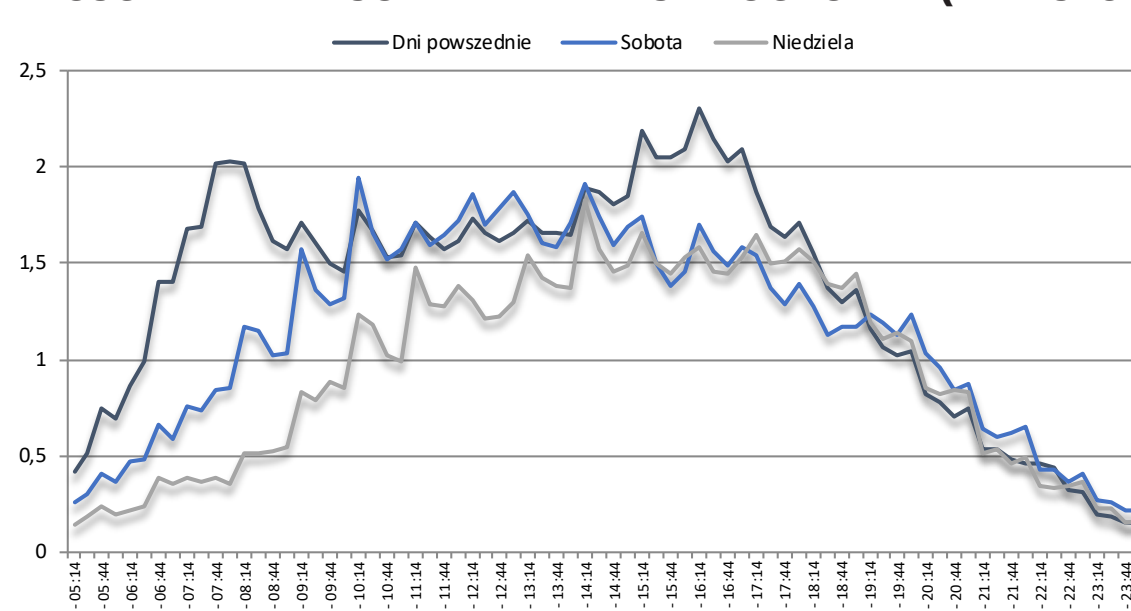
źródło: Radio Track - KBR; Kantar Polska; zasięg w kwadransach, wszystkie dni

### DYNAMIKA DZIENNEJ LICZBY SŁUCHACZY RADIA (MLN)



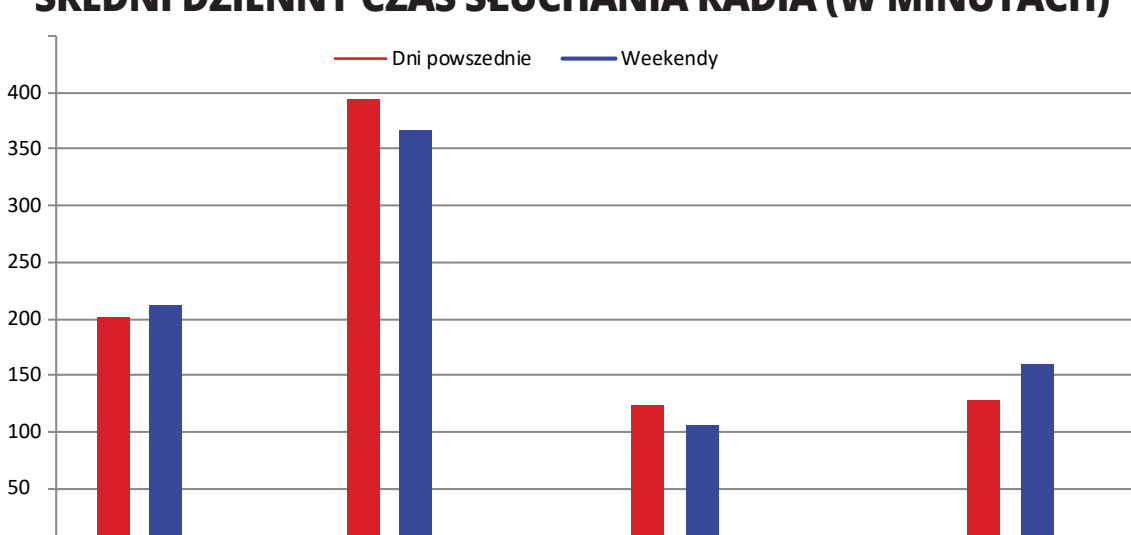
źródło: Radio Track - KBR; Kantar Polska; zasięg w kwadransach; TG: 15-75 lat; fala: styczeń 2019 - sierpień 2019; N=40009

### SŁUCHALNOŚĆ KWADRANSOWA RADIA W SAMOCODZIE (MLN SŁUCHACZY)



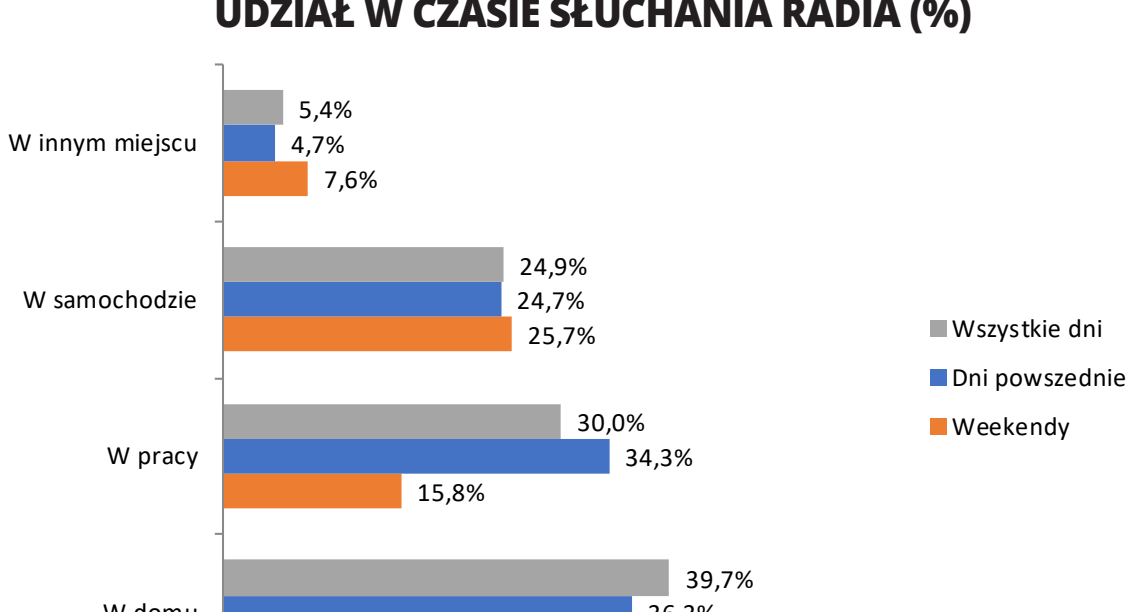
źródło: Radio Track - KBR; Kantar Polska; zasięg w kwadransach; TG: 15-75 lat; fala: styczeń 2019 - sierpień 2019; N=40009, N=8001, N=8003

### ŚREDNI DZIENNY CZAS SŁUCHANIA RADIA (W MINUTACH)



źródło: Radio Track - KBR; Kantar Polska; średni czas słuchania; TG: 15-75 lat; fala: styczeń - sierpień 2019; N=40009, N=16004

### UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA RADIA (%)



źródło: Radio Track - KBR; Kantar Polska; udział w czasie słuchania; TG: 15-75 lat; fala: styczeń - sierpień 2019; N=40009, N=8001, N=8003