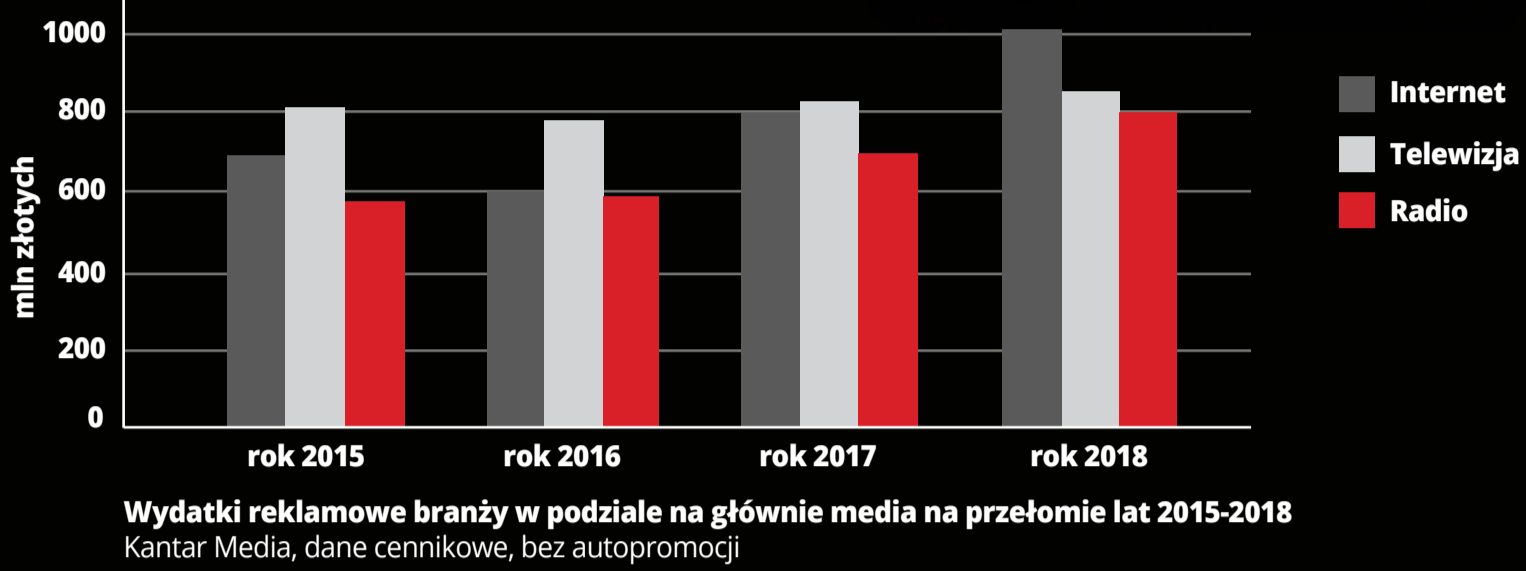




## BRANŻA MOTORYZACYJNA ZWIĘKSZA WYDATKI NA REKLAMĘ RADIOWĄ

### W pierwszych trzech kwartałach

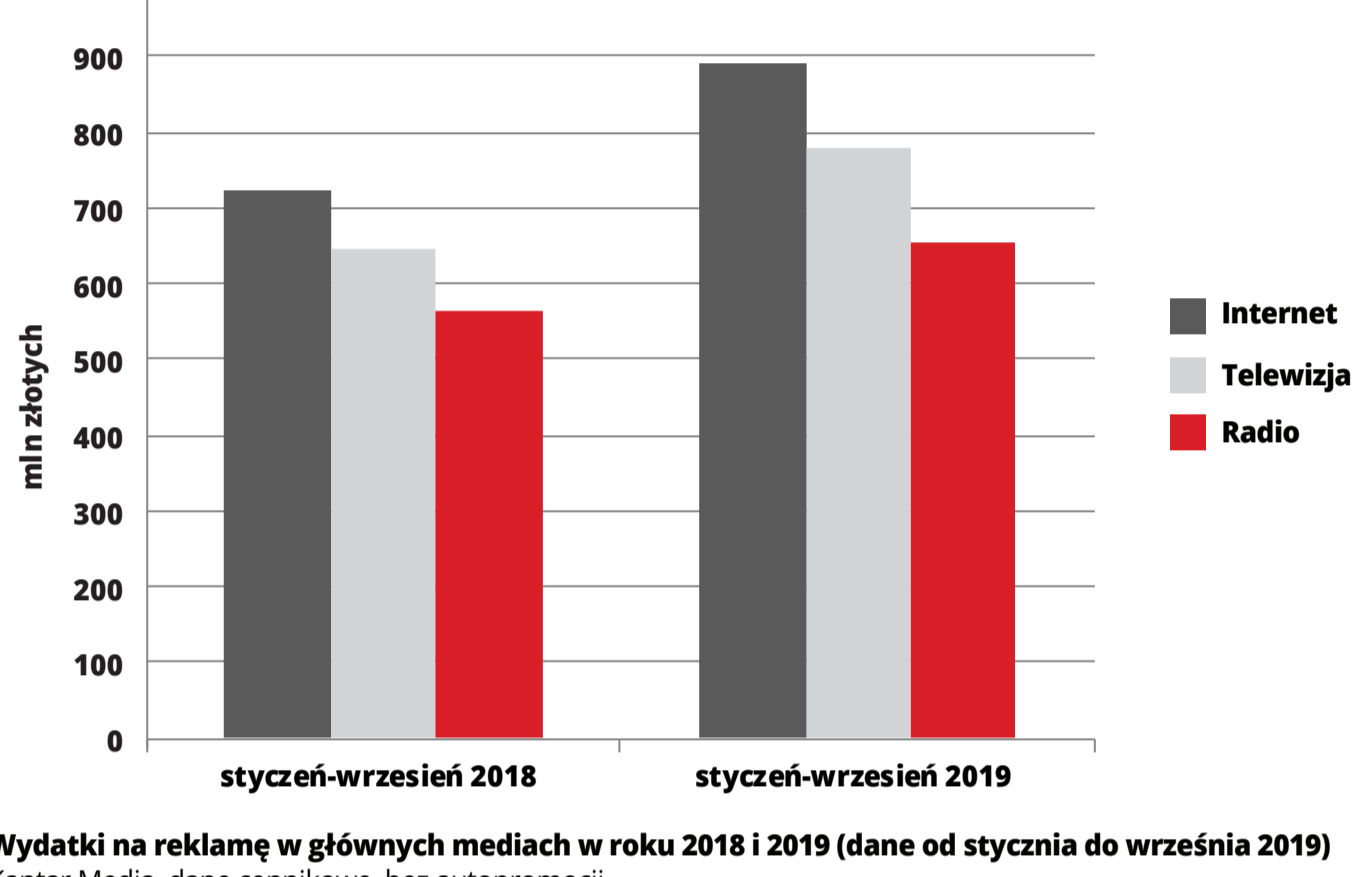
branża motoryzacyjna wydała na reklamę w radio już 655,2 mln zł, prawie o 90 mln zł więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.



Wydatki reklamowe branży w podziale na główne media na przełomie lat 2015-2018  
Kantar Media, dane cennikowe, bez autopromocji

### Ponad 655,2 mln zł

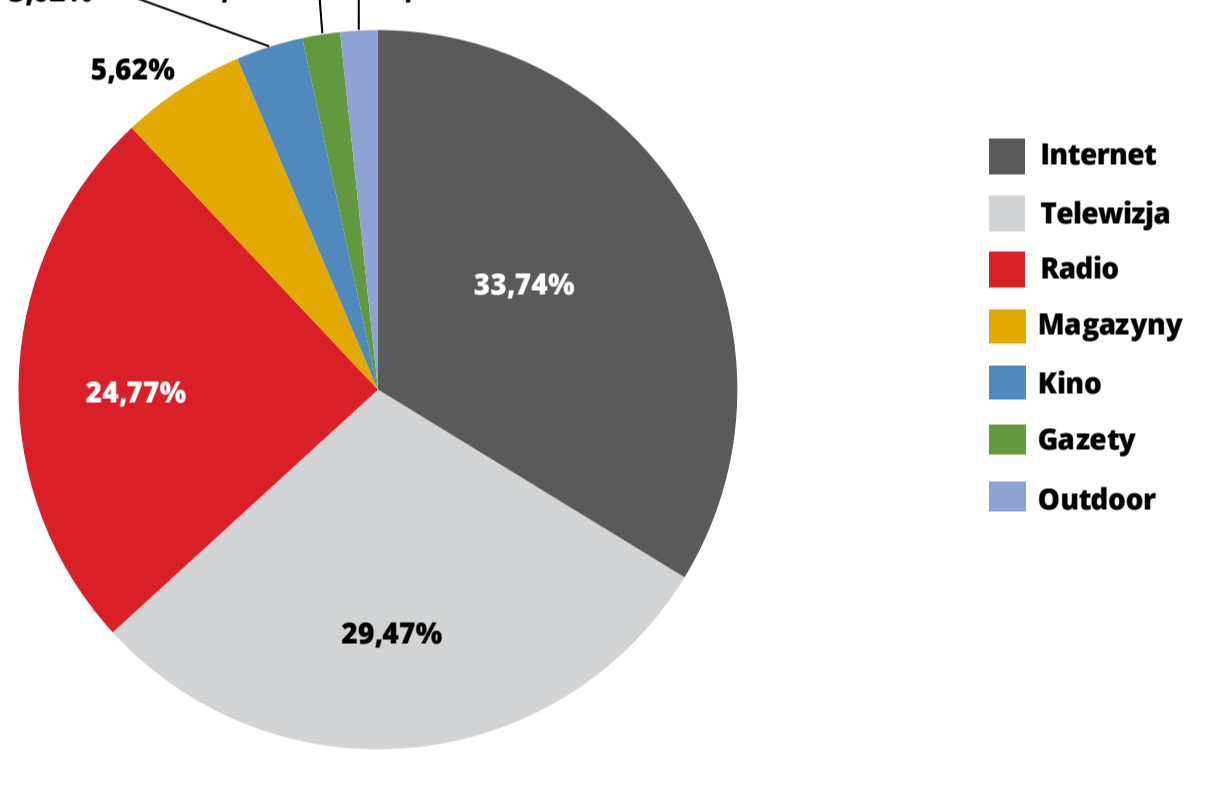
wydały firmy motoryzacyjne na reklamę radiową w okresie od stycznia do września 2019 r., co stanowi prawie 25% ich budżetów reklamowych.



Wydatki na reklamę w głównych mediach w roku 2018 i 2019 (dane od stycznia do września 2019)  
Kantar Media, dane cennikowe, bez autopromocji

### Radio to trzecie medium

po Internecie i TV, w którym reklamodawcy najchętniej lokują swoje budżety. Dotyczy to także wydatków reklamowych w branży motoryzacyjnej.



Rozkład budżetów reklamowych w mediach w roku 2019 (dane od stycznia do września 2019)  
Kantar Media, dane cennikowe, bez autopromocji

### Co czwarty reklamodawca

w branży motoryzacyjnej wykorzystał radio w swoim mediamiksie (łącznie 506 reklamodawców w badanym okresie).

#### NAJWIĘKSI RADIOWI REKLAMODAWCY BRANŻY MOTORYZACYJNEJ

Firma motoryzacyjna	Wydatki na radio	Udział radio w mediamiks
VOLKSWAGEN GROUP POLSKA	133 mln	23,6%
TOYOTA MOTOR POLAND	69 mln	31,1%
MERCEDES-BENZ POLSKA	45 mln	62,4%
RENAULT POLSKA	44 mln	39,2%
FCA POLAND	38 mln	28,1%
VOLVO CAR POLAND	33 mln	32,0%
BMW POLSKA	29 mln	34,3%
ORLEN POLSKI KONCERN NAFTOWY	25 mln	19,7%
OPEL POLAND	23 mln	27,9%
FORD POLSKA	21 mln	23,0%

Ranking radiowych reklamodawców w Polsce w branży motoryzacyjnej w 2019 r. (I-IX.2019)  
Dane: Kantar Media, dane cennikowe netto

#### NAJCZĘŚCIEJ REKLAMOWANE MARKI BRANŻY MOTORYZACYJNEJ

Marka motoryzacyjna	Wydatki na radio	Udział radio w mediamiks
TOYOTA	46 mln	29,7%
MERCEDES-BENZ	45 mln	62,4%
VOLKSWAGEN	43 mln	26,3%
RENAULT	40 mln	48,1%
AUDI	35 mln	34,9%
VOLVO	33 mln	32,0%
SKODA	29 mln	16,6%
FIAT	24 mln	36,1%
SEAT	23 mln	22,5%
OPEL	23 mln	27,9%

Ranking najczęściej reklamowanych w radio marek branży motoryzacyjnej w 2019 r. (I-IX.2019).  
Dane: Kantar Media, dane cennikowe netto

Produkty i usługi, które najchętniej reklamowano w radio to samochody osobowe, samochody dostawcze, punkty gastronomiczne na stacjach benzynowych, paliwa silnikowe oraz rowery.

#### NAJCZĘŚCIEJ REKLAMOWANE PRODUKTY

Kategoria produktowa	Wydatki na radio
SAM. OSOBOWE KL. TERENOWE MAŁE	80 mln zł
SAM. OSOBOWE KL. NIŻSZA ŚREDNIA	80 mln zł
SAM. OSOBOWE KL. TERENOWE DUŻE	50 mln zł
SAM. OSOBOWE KL. WYŻSZA	20 mln zł
SAM. OSOBOWE KL. MAŁE	16 mln zł
DOSTAWCZE ŚREDNIE - DMC DO 3,5T	16 mln zł
PUNKTY GASTRONOMICZNE NA STACJACH BENZYN.	15 mln zł
PALIWA SILNIKOWE	14 mln zł
DOSTAWCZE LEKKIE	13 mln zł
SAM. OSOBOWE KL. WYŻSZA ŚREDNIA	13 mln zł
SAMOCODY OSOBOWE	8 mln zł
SAM. OSOBOWE KL. MINI	8 mln zł
ROWERY	8 mln zł
SAM. OSOBOWE KL. LUKSUSOWE	5 mln zł

Ranking najczęściej reklamowanych produktów z branży motoryzacyjnej w 2019 r. (I-IX.2019)  
Dane: Kantar Media, dane cennikowe netto