



## SPONSORING W RADIU – REGUŁY JAK POPRAWNIE NAGRAĆ WSKAZANIE SPONSORSKIE

### WSKAZANIE SPONSORSKIE



- ✓ wymagane – słowo „SPONSOR”
- ✓ wymagane – wskazanie sponsorowanej audycji
- ✓ opcjonalne – nazwa firmy, znak towarowy, adres, www
- ✗ słowa wartościujące
- ✗ elementy mające charakter reklamowy

✗ podkład muzyczny wykorzystany w spocie reklamowym

✗ jakiegokolwiek elementy dźwiękowe, które mogłyby utrudnić odróżnienie wskazania sponsora od przekazu reklamowego



### EMISJA WSKAZAŃ SPONSORSKICH



- ✓ Sponsorować można dowolną audycję z wyjątkiem:
  - ✗ serwisów informacyjnych
  - ✗ audycji publicystycznych o treści społeczno-politycznej
  - ✗ programów poradniczych i konsumenckich
  - ✗ audycji wyborczych

**Sponsorami nie mogą być producenci/sprzedawcy:**

- ✗ papierosów, tytoniu i akcesoriów
- ✗ alkoholu (wyjątek: piwo)
- ✗ usług medycznych świadczonych na podstawie skierowania
- ✗ gier hazardowych (wyjątek: Lotto)



**Czas trwania wskazania:**

- ✓ 1 sponsor -> 8 sekund
- ✓ 2 sponsorów -> 16 sekund
- ✓ 3 sponsorów -> 24 sekundy