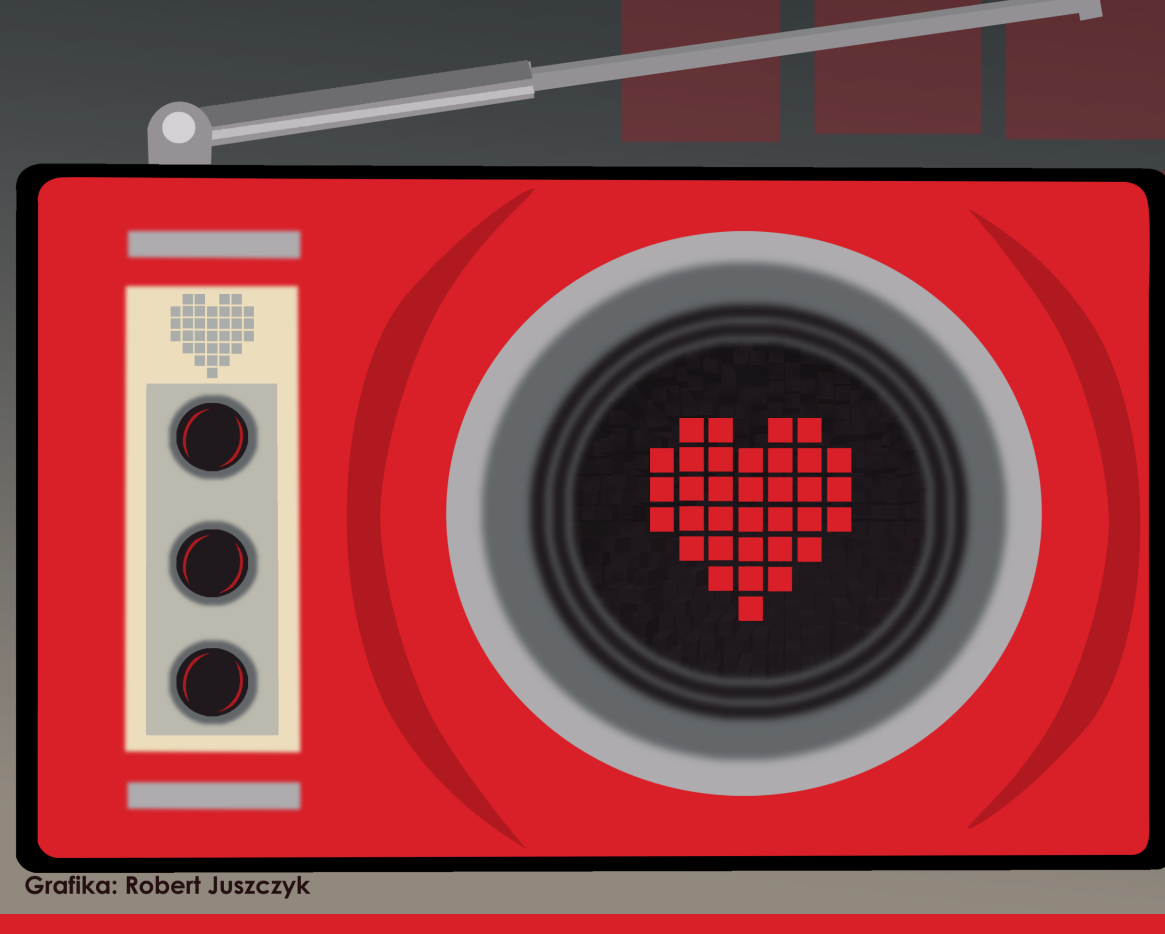


radiowizja 2019

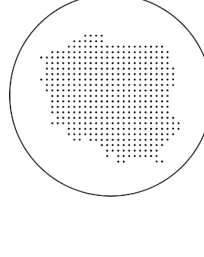
- czyli na falach eteru w 2019 roku



Grafika: Robert Juszczak

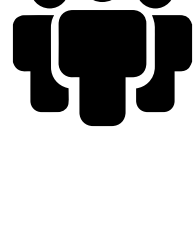
297 stacji

gromadziło przy odbiornikach



72,2% Polaków

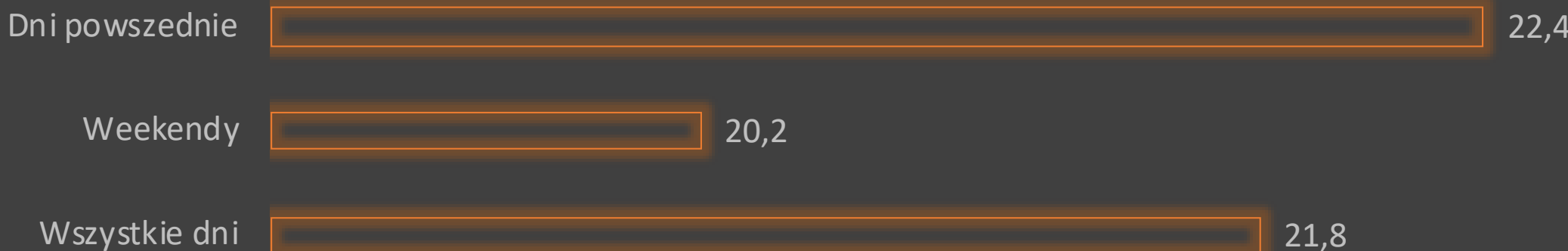
w wieku 15-75 lat, czyli blisko



21,8 mln

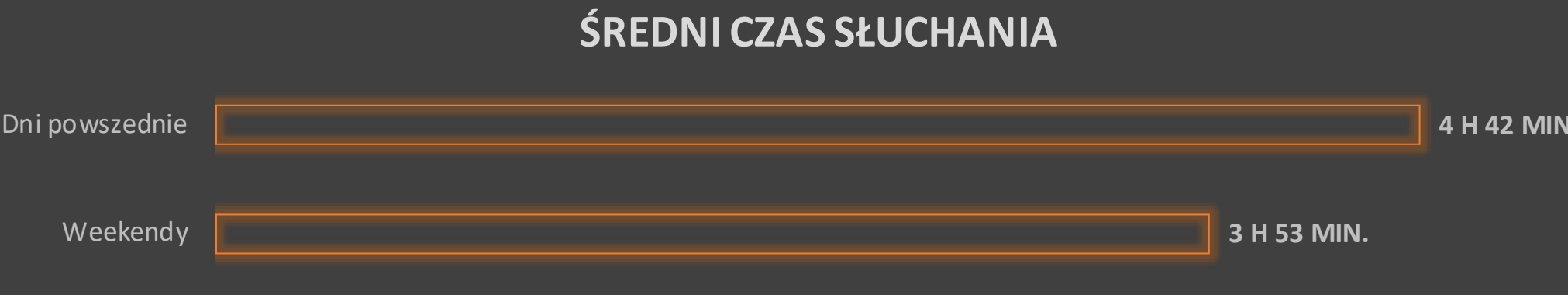
słuchaczy

ZASIĘG DZIENNY (w mln)



Źródło: Radio Track, Kantar, zasięg dzienny, I-XII 2019

ŚREDNI CZAS SŁUCHANIA

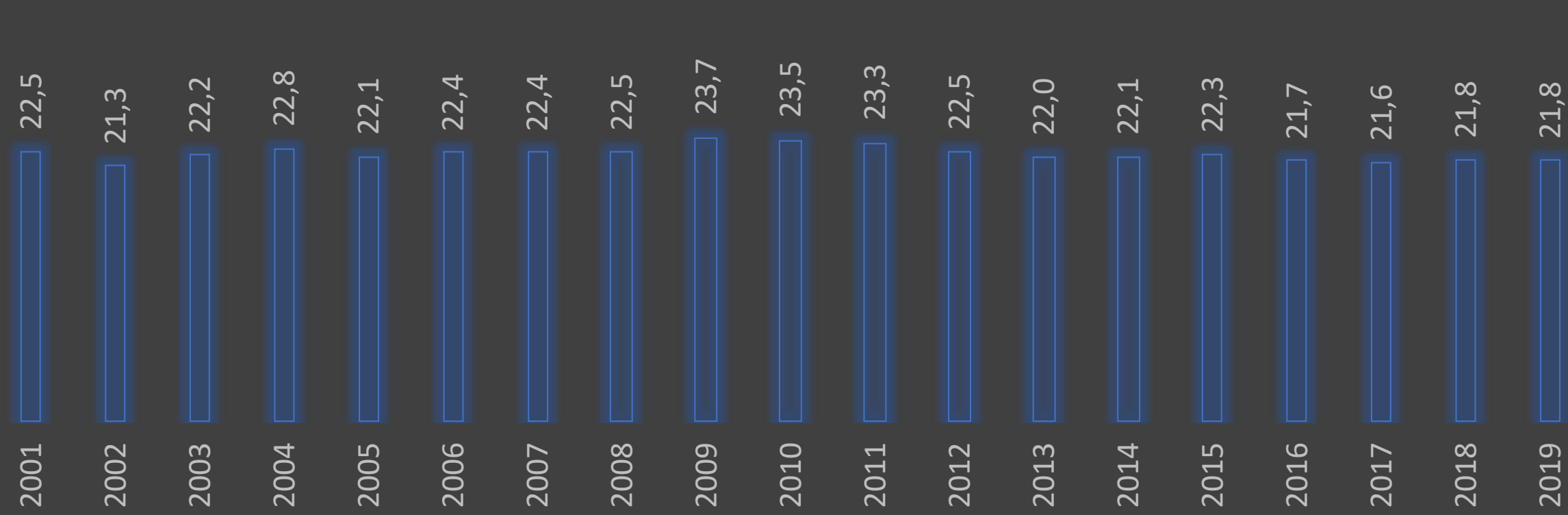


Źródło: Radio Track, Kantar, średni czas słuchania, I-XII 2019

Audytoryum radia w Polsce od niemal dwóch dekad utrzymuje się na zrównoważonym poziomie.

Zmieniają się jednak zwyczaje słuchania radia.

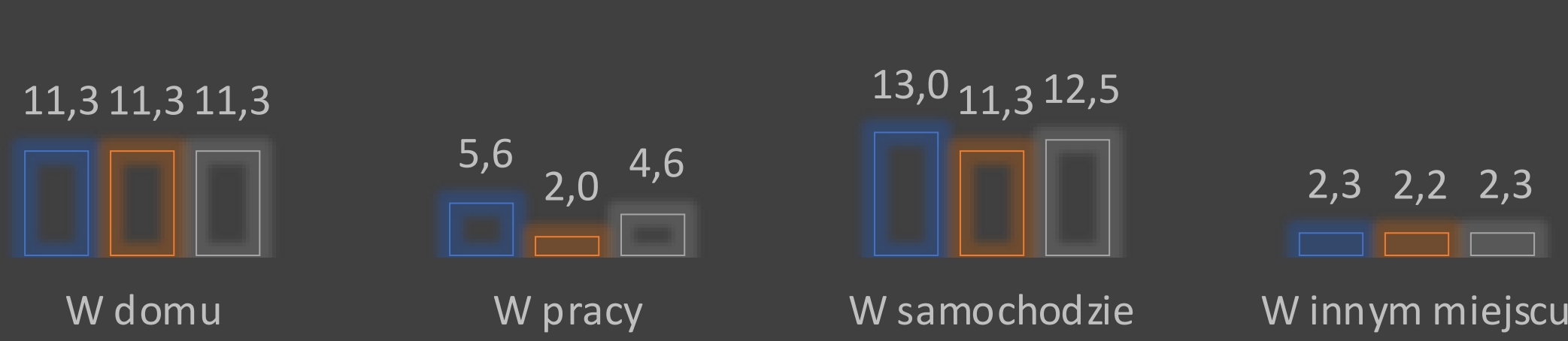
ZASIEG DZIENNY (mln)



Źródło: Radio Track, Kantar, zasięg dzienny, I-XII 2019

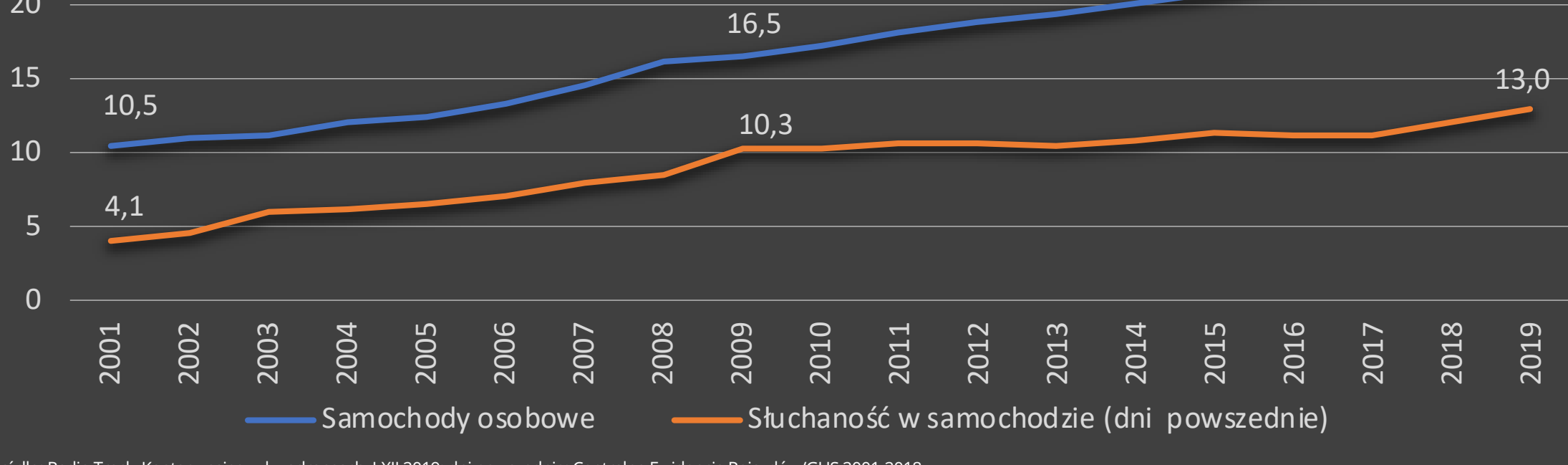
MIEJSCE SŁUCHANIA (w mln)

□ Dni powszednie □ Weekendy □ Wszystkie dni



Źródło: Radio Track, Kantar, zasięg w kwadransach, I-XII 2019

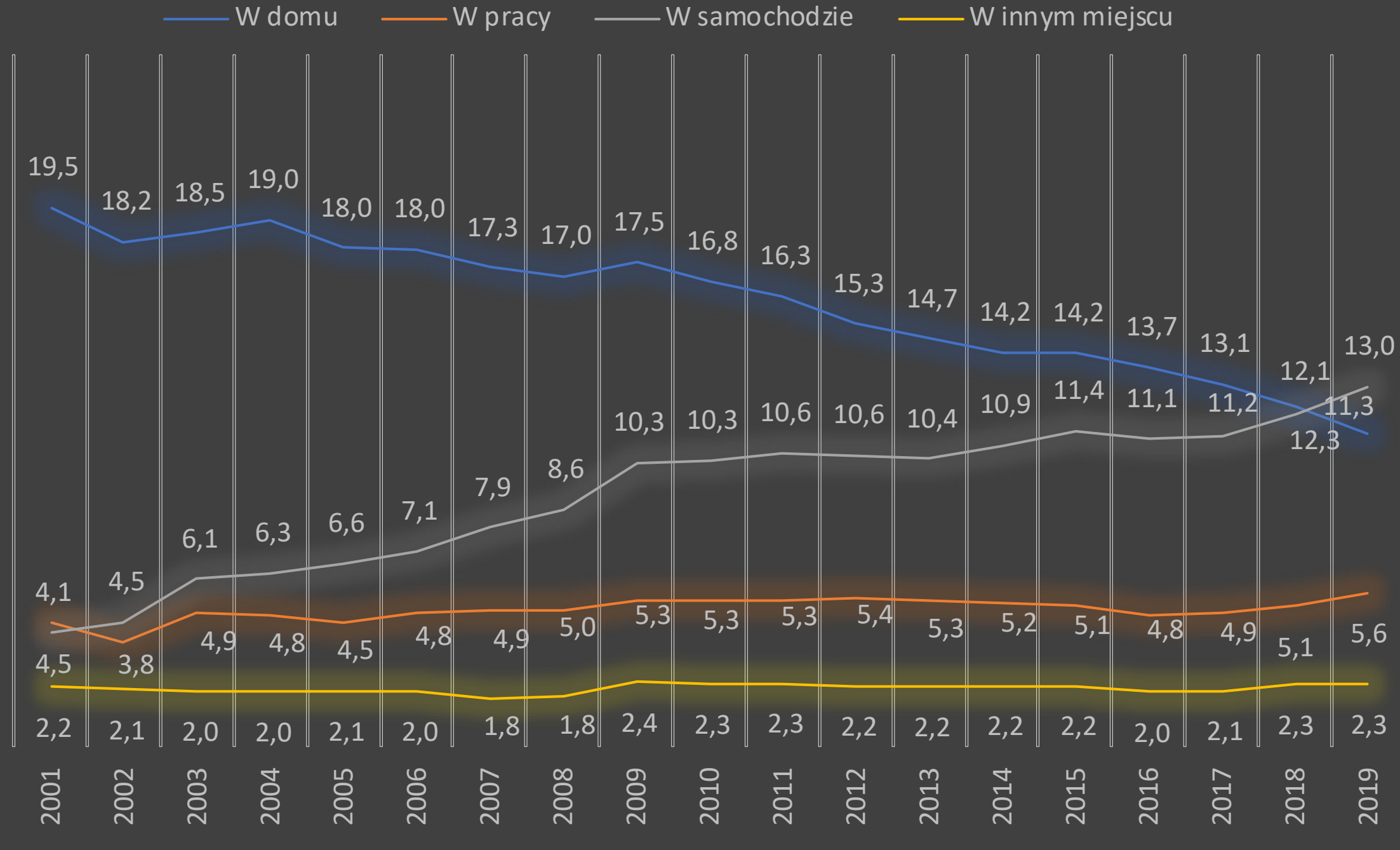
SŁUCHALNOŚĆ W SAMOCHODZIE VS. LICZBA SAMOCHODÓW (w mln)



Źródło: Radio Track, Kantar, zasięg w kwadransach, I-XII 2019; dni powszednie; Centralna Ewidencja Pojazdów/GUS 2001-2018

MIEJSCE SŁUCHANIA - DYNAMIKA (MLN) W LATACH

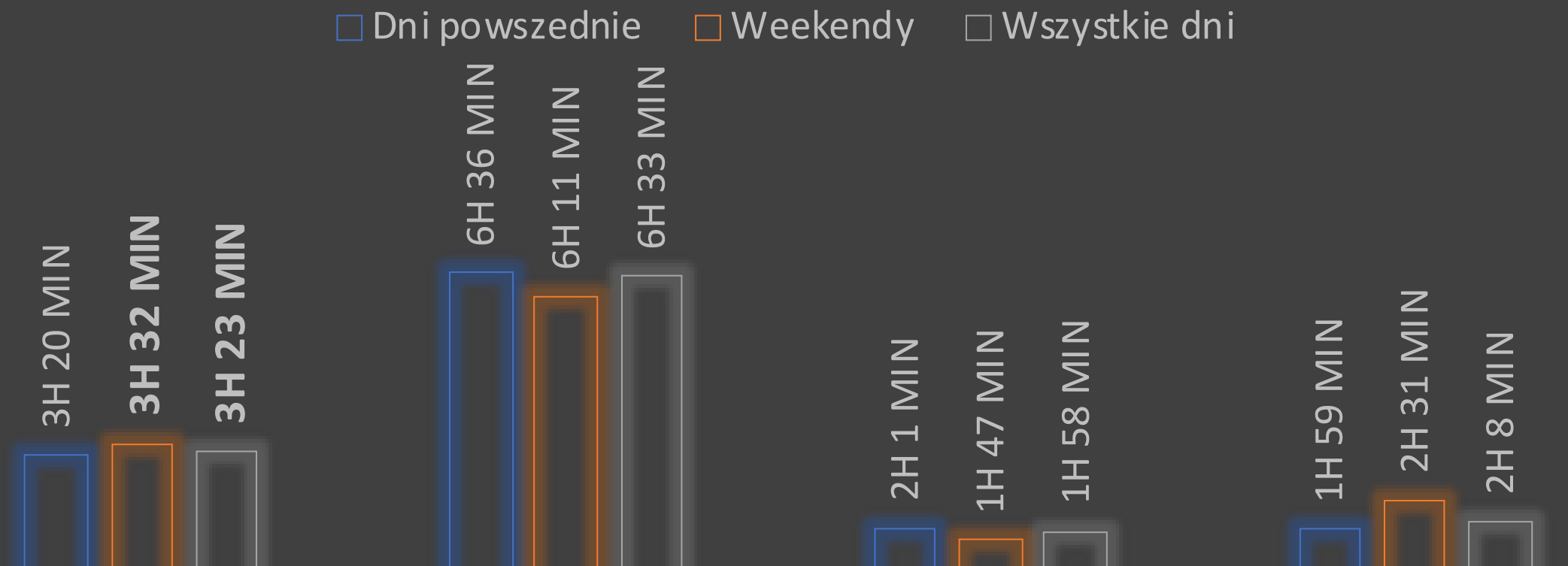
— W domu — W pracy — W samochodzie — W innym miejscu



Źródło: Radio Track, Kantar, zasięg w kwadransach, dni powszednie I-XII 2019

ŚREDNI CZAS SŁUCHANIA VS. MIEJSCE SŁUCHANIA

□ Dni powszednie □ Weekendy □ Wszystkie dni



Źródło: Radio Track, Kantar, średni czas słuchania, uśrednienie godzinowe I-XII 2019

KTO SŁUCHA RADIA WEDŁUG PŁCI

dni powszednie

- 36,6% słucha radia w samochodzie
- 13,9% słucha radia w pracy
- 41,9% słucha radia w domu



49%

dni powszednie

- 50,1% słucha radia w samochodzie
- co czwarty mężczyzna słucha radia w pracy
- 32,8% słucha radia w domu



51%

Radio Track, Kantar, zasięg dzienny, dni powszednie, I-XII 2019

KTO SŁUCHA RADIA



OSOBY Z WYSOKIMI DOCHODAMI

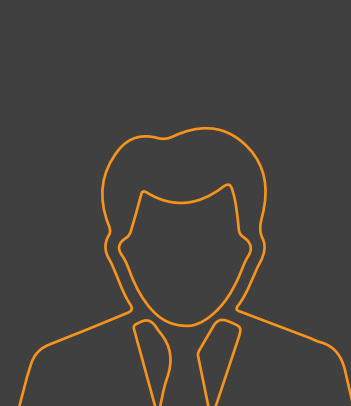
80,2%

dochody HHI > 5000 zł



DYREKTORZY I WOLNE ZAWODY

82,2%

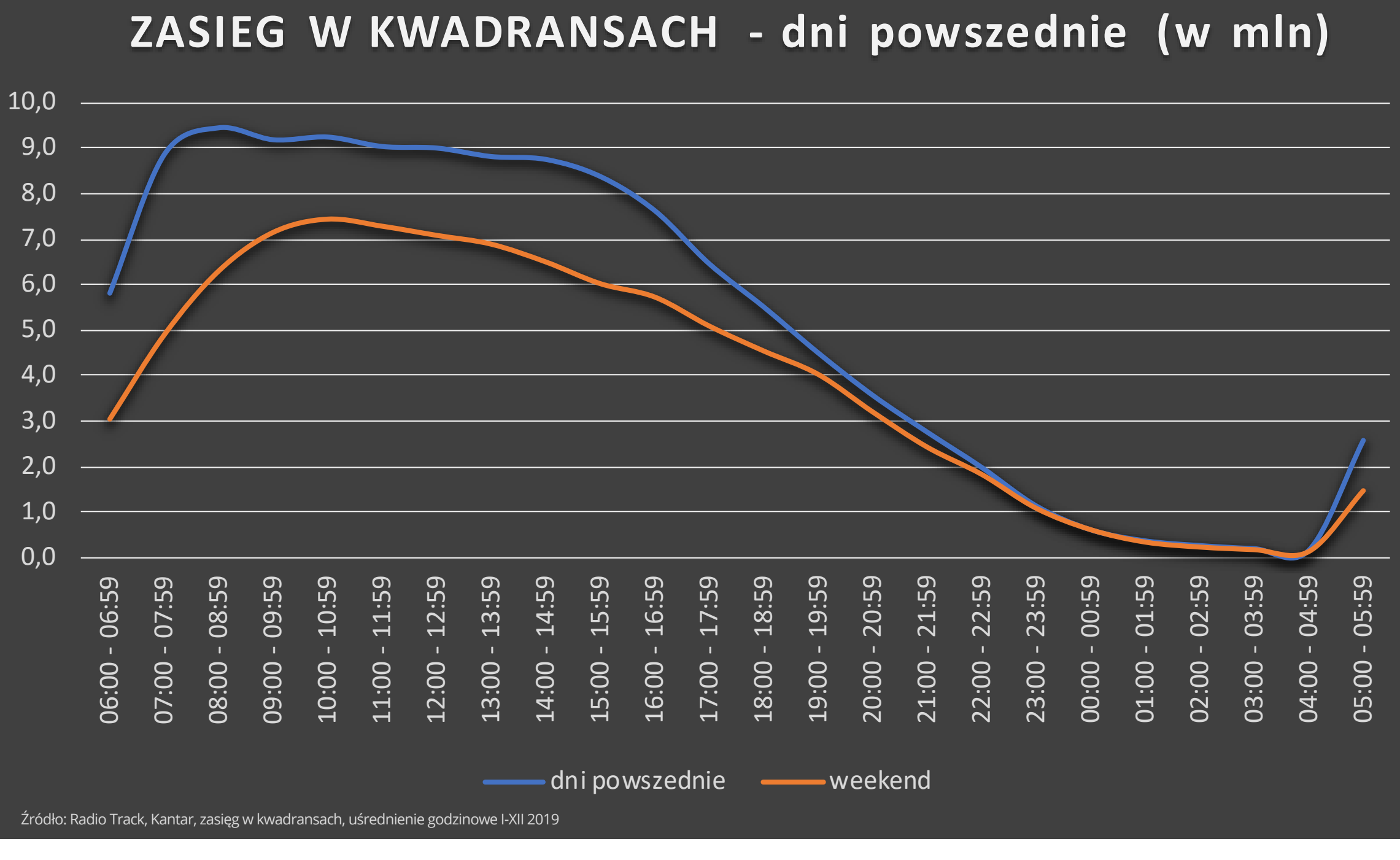


WŁAŚCICIELE FIRM

81,3%

Źródło: Radio Track, Kantar, zasięg dzienny, dni powszednie, I-XII 2019

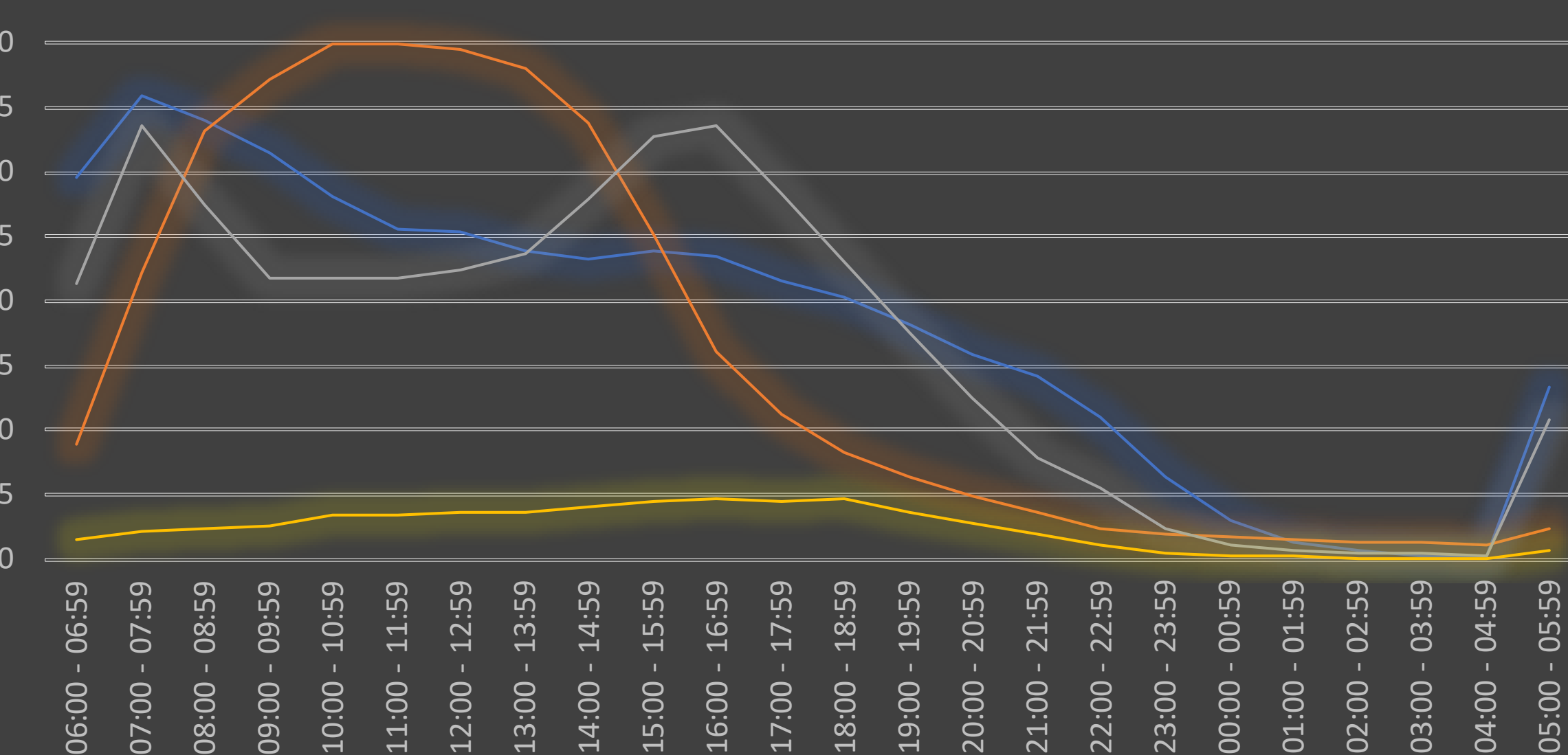
ZASIEG W KWADRANSACH - dni powszednie (w mln)



Źródło: Radio Track, Kantar, zasięg w kwadransach, uśrednienie godzinowe I-XII 2019

ZASIEG W KWADRANSACH - dni powszednie (w mln)

— W domu — W pracy — W samochodzie — W innym miejscu



Źródło: Radio Track, Kantar, zasięg w kwadransach, uśrednienie godzinowe, dni powszednie I-XII 2019