

PRODUCT PLACEMENT W RADIU



product placement (lokowanie produktu)

przekaz handlowy polegający na przedstawieniu lub nawiązywaniu do produktu, usługi lub ich znaku towarowego tak, że stanowią one element samej audycji

JAK OZNACZAĆ



AUDYCJA Z LOKOWANIEM



„AUDYCJA ZAWIERA LOKOWANIE PRODUKTU”
emisja także po każdym bloku reklamowym w trakcie audycji z lokowaniem

„AUDYCJA ZAWIERAŁA LOKOWANIE PRODUKTU”
„LOKOWANYM PRODUKTEM BYŁ...”



GDZIE LOKOWAĆ

- w audycjach **rozrywkowych**
- w programach **sportowych**
- w **innych programach**, jeśli lokowany produkt został przekazany za darmo do wykorzystania np. jako rekwizyt lub nagroda
- × **zakaz** lokowania w programach **dla dzieci**



NIE WOLNO LOKOWAĆ

- × **tematów**
- × **papierosów**, art. tytoniowych, akcesoriów do nich
- × **alkoholu**
- × **leków** i usług medycznych
- × **gier hazardowych**
- × **substancji psychotropowych** i środków odurzających

JAK LOKOWAĆ

Promowany produkt powinien być obecny w audycji w sposób **neutralny**. Zakazane jest **nadmierne eksponowanie** oraz bezpośrednie **zachęcanie do jego zakupu**.